



Sürdürülebilir Gelecek Yolunda

Sürdürülebilirlik Raporu 2013





Genel Bakış

Başkanımızın Mesajı	03
Başkan Yardımcımızın Mesajı	04
CEO Mesajı	05
Kurucu Başkanımızın İlkeleri	06
Hedef ve İlerlemeler	07
Sektörümüz	09
CMS Hakkında	11



Strateji

Stratejimiz	15
Kurumsal Stratejimiz	17
Sürdürülebilir Stratejimiz	20
Sürdürülebilirlik Yönetimi	29



Üretim

Tedarik ve Malzeme Girişi	32
Jant Üretimi	35



Sürdürülebilir Performans

Çevresel Performans	40
Çalışmalarımız	44
Sosyal Sorumluluk Projelerimiz	47
Müşterilerimize Değer Sunmak	49
Ödül ve Tedarikler	50



Rapor Hakkında

Ödül ve Takdirler	51
Rapor Hakkında	52
Küresel Raporlama Girişimi	52
Küresel Raporlama Endeksi	54

“Sürdürülebilirlik” doğal kaynakların azaldığı dünyamızda kaçınılmazdır.

Değerli paydaşlarımız,

CMS Grup’un ürettiği temel ürün alüminyum alaşımlı janttır. Bu temel ürüne odaklanmış olmamız dünyanın lider markaları tarafından tercih edilen bir tedarikçi olmamızı sağlamıştır. CMS bir başarı hikayesidir! Bugün dünya çapında CMS tarafından üretilen 50 milyondan fazla jant kullanılmaktadır.

Geleceğe doğru adımlarımızı, araç kavramlarının değişeceği ve pazar taleplerinin bizi inovasyon ve operasyonel mükemmeliyet konularında değişikliğe zorlayacağını bilinci ile atıyoruz.

Biliyoruz ki sadece ürün ve servis satmak yeterli değildir. Bunun yanı sıra müşterilerimizin bizden beklentileri “Kaliteli Ürün” ve “Zamanında Teslimat” tır.

Dünya nüfusunun 7 milyardan fazla olduğu göz önünde bulundurulduğunda dünya kaynaklarının azaldığı aşikardır. Birleşmiş Milletler, 2050 yılında kadar dünya nüfusunun 10.9 milyara ulaşacağını öngörmektedir. İklim değişikliği, su kirliliği, atık bertarafı, ormansızlaşma ve mega-şehirleşmenin süratla artması dünyanın bugün karşılaştığı sorunların sadece bazılarını teşkil ederken, bu sorunlar ve etkileri Türkiye’de de gözlemlenilmektedir.

Yerküre üzerinde yaşayan herkes, çeşitli nedenler ile seyahat etmekte ve araç talepleri gün geçtikçe artmaktadır. Bu taleplere paralel olarak ise bu araçların olmazsa olmaz parçası olan jantlara ihtiyaç da artmaktadır. CMS Grup olarak bu artan talebi büyümek için kullanırken, nasıl çevresel etkilerimizi azaltabiliriz sorusuna yanıt arıyor ve bu arayışta sürdürülebilirliği büyüme stratejimize entegre etmiş bulunuyoruz.

Türkiye’deki en başarılı şirketlerden ve Avrupa’daki en başarılı jant üreticilerinden biriyiz. Bu başarıyı bir gecede elde etmedik. Kurucu Başkanımız, rahmetli Sn. Tonguç Ösen bu şirketi kurarken bir vizyonu vardı. Kendisi, kurumsal kültürün bir parçası olan bazı değerler yaratarak kalıcı ve sürdürülebilir bir kurum yaratmayı arzuluyordu.

“CMS Grup sadece Ösen ailesinden oluşan hissedarlara ait olmamalı, tüm ülkenin sahip çıkacağı bir şirketi temsil etmeli. Şirket çalışanlarının her biri bu şirketin sağlıklı, karlı ve kalıcı olması için içtenlikle çalışmalıdır”

Modern bir yönetim modeli olan Sürdürülebilirlik modeli ile çalışmaya başladığımızda, CMS’de bu kapsamda halihazırda varolan değer ve uygulamaları da farkettilik.

“Kurucu Başkanımızın İlkeleri” bugün geçerlidir, gelecekte de geçerli olacaktır.

Berat Ösen
CMS Group
Yönetim Kurulu Başkanı



Bu durum; ekonomik, çevresel, sosyal sürdürülebilirliğin tüm iş süreçlerine dahil edilmesi ve daha yüksek hedefler koymamız için bizi motive etti.

Bu yeni model kapsamında, tüm birim ve kademelerden temsilcilerin yer aldığı bir “sürdürülebilirlik komitesi” kurduk. Bu komite, ekonomik performansımız ile birlikte çevresel ve sosyal performansları da iş süreçlerimize dahil etmek için çalışmaktadır. Sürdürülebilirlik konusunda attığımız tüm adımların, bizi daha güçlü, daha yetkin ve daha inovatif bir kurum haline getireceğine inanıyoruz.

Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tabi ki tedarikçilerimizden oluşan siz tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirlik konusunda geri bildirim yapmaları için teşvik ediyor ve bu süreçte aktif olarak katılmaları için kendilerini davet ediyoruz. Sizleri dinlemeyi ve sizin endişelerinize yönelik aksiyon planlarını belirlemeyi arzuluyoruz. Hiçbir iyi fikrin karşılıksız kalmaması gerektiğine inanıyoruz..

Saygılarımla,
Berat Ösen
Yönetim Kurulu Başkanı

Bertuğ Ösen

Başkan Yardımcısı

Değerli paydaşlarımız,

Raporumuzun "Sürdürülebilir Gelecek Yolunda" başlığından da anlaşıldığı üzere, geleceğin getirdiği büyüme ve başarı için biz hazırız!

1980'de başladığımız yolculuğumuzdan bu yana, sürekli ileriye doğru gitme hedefimiz doğrultusunda 2013'te 7.5 milyon adet olan jant üretim kapasitemizi 2014'te 8.5 milyona çıkartmayı amaçlıyoruz.

İş süreçlerimizden etkilenen tüm grup ve bireyleri paydaşlarımız olarak değerlendiriyoruz. Başarı hikayemizdeki en önemli aktörlerin çalışanlarımız ve paydaşlarımız olduğunu biliyoruz. CMS gibi sürekli büyüyen şirketler; bilgi aktarımı, yeni birey ve süreçlerin kurum bünyesine hızlı ve etkili adaptasyonları ve yeni çalışma gruplarının etkili iletişimi gibi birçok zorlayıcı etken ile karşılaşmaktadır. Çalışanlarımız, mevcut durumda 2850 birey, sürekli olarak değişikliklere ayak uydurmakta ve yetkinliklerini artırmaktadır. Bu durum bizi daha inovatif yaparak müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha etkin cevap vermemizi sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızla, bakış açımızı genişletmeyi ve değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarla yeni diyaloglar geliştirmeyi arzuluyoruz. Bu paydaşlar, tedarikçilerimiz, içinde yaşadığımız toplum, STK'lar ve müşterilerimizdir. Bazı müşterilerimiz sürdürülebilirliği en iyi örnekleri ile yıllar önce iş süreçlerine dahil edenler arasında yer almaktadır. Biz de, bu müşterilerimiz gibi, gördük ki bu yaklaşım inovasyon döngüsünü sorumlu tedarik yönetimi ve daha iyi iş süreçlerine doğru hızlandırdı.

Daha etkin kaynak kullanımı, çevresel optimizasyon ve sürdürülebilirliğin çevresel boyutu için her türlü fırsatı değerlendireceğiz.



Sürdürülebilirlik İnovasyonu Teşvik Ediyor

CMS Yönetimi'nin gelecek için büyük planları var. Sadece ölçekbildiğimiz ve değerlendirebildiğimiz etkenleri değiştirebileceğimizin farkındayız ve bu nedenle sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ölçekbilmeyi ve paydaşlarımız için şeffaf hale getirmeyi arzuluyoruz. Bu konuda aldığımız insiyatiflerden biri ISO14040/44'e uygunluk kapsamında, tüm ürün AR-GE süreçlerine entegre ettiğimiz Yaşam Döngüsü Analizi'dir. Müşterilerimiz için, ürüne özel çevresel profilleri de temin ediyor olacağız.

CMS olarak daha hafif ürünler üretebilmek için çok kapsamlı AR-GE çalışmaları yürütüyoruz. Bu AR-GE çalışmaları radikal olarak daha hafif ürün ve buna bağlı olarak da daha hafif otomobiller üretme doğrultusunda yürütülmektedir. Bu çalışmalar, otomobillerin daha az yakıt tüketimi ve daha az sera gazı emisyonlarına neden olması için izlenen yollardan sadece biridir. CMS Grup, 2012 yılında, AR-GE çalışmalarına 3.4 milyon Euro yatırdı ve bu rakamı 2013'te 3.8 milyon Euro'ya çıkartmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, üniversiteler ile yapmış olduğumuz AR-GE çalışmaları sayımızı 2012'de 7 iken 2013'te 17'ye çıkartmayı hedeflemekteyiz.

Tüm bunlara ek olarak ise, kayıtsız müşteri memnuniyetinin en öncelikli konumuzu oluşturduğunu dile getirmek isterim.

Saygılarımla,
Bertuğ Ösen
Başkan Yardımcısı

Sürdürülebilirlik İş Değeri Yaratır

Saygıdeğer paydaşlarımız,

32 yıldır bir aile şirketi olan CMS olarak ilk Sürdürülebilirlik Raporu'muzu yayınlamaktan gurur duyuyoruz. Biz Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise üçüncü en büyük alüminyum alaşımlı jant üreticisiyiz ve otomotiv sektöründeki dünya devleri ile beraber çalışıyoruz. İş süreçlerimizin ve itibarımızın mükemmel olması sayesinde 10 yıl içinde %375 büyüme gösterdik ve son üç yıl içerisinde otomotiv sektöründe önem teşkil eden bir meblağ olan 145 milyon Euro'luk yatırım yaptık.

Her endüstriyel üretim ve ürünün çevresel ve sosyal ayakizi vardır. Biz bu ayakizlerini azaltabildiğimiz en düşük seviyeye indirmek istiyoruz! Her optimizasyon yeni bir değer yaratır ve bu yüzden sürdürülebilirlik kavramı işimizi daha anlamlı kılar.

Gelecek dönemlerde, seçtiğimiz yirmi iki adet çevresel ve on adet sosyal konuya, paydaşlarımızla birlikte odaklanmayı planlıyoruz. Bu yirmi iki konu içerisinde, beş tanesi temel değerleri teşkil etmektedir. Bu beş konuda halihazırda birçok ilerleme kaydetmiş olmamıza rağmen, bununla yetinmiyor ve daha fazlasını hedefliyoruz!

Otomotiv sektörünün en büyük ihtiyaçlarından birini teşkil eden hafif jantları, sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda kullandığımız "Flow Form Tekniği" sayesinde jantların kalite performansından ödün vermeden üretiyoruz. Bu bakış açısı ile, 2011 yılında bir ton alaşım için 2.88 kg gelen karbon salımını, %17 azaltarak 2013'te 2.40 kg'a düşürmeyi başardık. 2014 yılında ise, ISO 50001 kapsamındaki enerji yönetimi programını uygulayarak karbon salımını %27 oranında düşürmeyi planlıyoruz. Buna ek olarak, tesislerimizde oratya çıkan atık suyun %77 (370 bin ton)'sini işletmeden geçirerek sisteme geri kazandırıyoruz. Gaziemir tesisimizde yer alan yağmur suyu toplama sistemimiz yağmur suyunun işlemiden geçmesini ve üretim sırasında tesislerimizde tekrardan kullanılmasını sağlamaktadır.

2014 yılından itibaren Yaşam Döngüsü Analizi çalışmalarını başlatarak, tesislerimizde üretilen her bir jant türünün ISO 14040/44 standartına uygunluğu sağlanabilecek ve ürüne özel çevresel profilleri çıkartılabilecektir.

Dr. Ünal Kocaman

CEO



Sosyal sürdürülebilirlik hedeflerimizden en önde geleni, çalışanlarımız için sağlıklı ve çalışanların geleceğine yatırım yapan bir çalışma ortamı yaratmaktır. İş kazalarının daha da azaltılması, kariyer geliştirme programlarının geliştirilmesi ve geniş kapsamlı eğitimlerin verilmesi, CMS'nin çalışmak için daha da iyi bir firma olmasını sağlayacak bazı etkenleri teşkil etmektedir. İşçi sendikamız ile işbirliği yaparak bu konular üzerine birlikte odaklanmayı planlıyoruz.

Dürüstlük, güven ve şeffaflık yönetimimizin benimsemiş olduğu vazgeçilemez ilkeleridir. Bu ilkeler sayesinde sürdürülebilirlik yolculuğumuza daha sağlam adımlar ile başlayabildik.

Kurumumuzdaki tüm bireylerin CMS sürdürülebilirlik stratejisine katkıda bulunmasına şans vererek Türkiye, Avrupa ve tüm dünyada fark yaratmayı hedefliyoruz.

İlk sürdürülebilirlik raporumuzu keyifle okumanızı diliyor ve raporumuz ile ilgili geri bildirimlerinizi bekliyoruz!

Saygılarımla,
Dr. Ünal Kocaman
CEO

KURUCU BAŞKANIMIZIN İLKELERİ

- CMS Grubu bir güven müessesesidir.
- Grubumuz çalışanlarının, birbirlerine ve şirket yönetimine güveninin sağlanması için azami gayret göstermeliyiz.
- Grubumuz çalışanları; başta müdürler ve yöneticiler olmak üzere birbirlerine güler yüz ve hoşgörü ile yaklaşmalıdırlar.
- Biz paylaşmayı bilen bir grubuz. Başarıyı olduğu kadar başarısızlığı da paylaşmayı biliriz.
- Müşteri temaslarında yumuşak ve doğal olunuz. Unutmayın ki yüz yüze çekinir. Müşteri ile yüz yüze gelmeye çalışınız.
- İyi yönetici olmanız için çok iyi bir takipçi olmanız gerekir. İşinizi sürekli takip ve kontrol etmeyi unutmayınız.

- Sevgi bütün problemleri çözer, yeter ki insanları seviniz.
- Her insan güzeldir. Ancak onun güzel tarafını bulunuz.
- Hızlı koşan kazanır.
- İyi yönetici çevresinde olanları hissedip, gören insandır.
- Kötülük yapanları unutan insan erdemli insandır.
- Aldattığını zannedersen sen aldanırsın.
- Her insanın kazanma hakkı vardır ama ahlaksızca değil.

Sevgilerimle,

TONGUÇ ÖSEN
KURUCU BAŞKAN





Hedef ve İlerlemeler

CMS, 2013 - 2014 döneminde büyük hedefler doğrultusunda hareket etmeyi planlamaktadır. Bu dönemde CMS Grup'un iş stratejilerine, net ve ölçülebilir sürdürülebilirlik hedefleri daha da etkin bir şekilde dahil edilecektir.

Sürdürülebilirlik, çevresel ve sosyal tüm performans stratejilerinin tüm iş süreçlerine entegre edildiği bir yönetim modelidir. Diğer bir ifade ile; ancak çevresel ve sosyal boyutları iş stratejisine katan bir iş modeli ile sürdürülebilir bir kurum olunabilir.

Gelişen bir ekonomide yer alan modern bir şirket olarak bu sürdürülebilirlik raporu ile başarılarımızı özetlemeye ve büyüme hedefleri için bir ölçüt oluşturmaya çalıştık.

Sürdürülebilirlikten bahsetmeye başladığımızda, ilk olarak kurumumuzu ve kurumumuzun doğrudan etkisi olan her ögeyi inceledik. Bu incelemeler doğrultusunda, bir sonraki adımımızı; operasyonel performansımızı ve dahası tüm ürün değer zincirimizin sürdürülebilirlik performansını artırmak için tedarikçi, alt tedarikçi ve müşterilerimizi sürdürülebilirlik sürecine dahil etmek olarak belirledik. Değer zincirimizde yer alan tüm paydaşları da sürece katarak çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Tüm bunların ışığında, bir sonraki sayfada yer alan tablo ile 2012 başarılarımızı ve 2013 - 2014 hedeflerimizi, siz paydaşlarımız ile paylaşmaktayız.

**Finansal Hedefler ve Kapasite Hedefleri****2012****2013 Hedefi****2014 Hedefi**

Avrupa Pazarındaki Yeri

4

3

3

Üretilen Jant Sayısı (Milyon)

6.06

7.5

8.5

Ciro (Euro)

254.6

304

330

EBITDA-%

12.22

11.8

12

**Operasyonel Sürdürülebilirlik Hedefleri****2012****2013 Hedefi****2014 Hedefi**

İnovasyon (Patent Başvuruları)

1

2

5

Araştırma Geliştirme (AR-GE) Yatırımları (Milyon Euro)

3,4

3,8

4,1

AR-GE Çalışan Sayısı

73

95

108

Ürünlerin Çevresel Etkileri

AR- GE Çalışmalarına Ürün Yaşam Döngüsü Analizi Uygulaması

İç Mekan Tozu
(tüm tesisler ve çalışma alanları- mg/m²)

-

0,63

0,30

Acil Durum Planları

3

6

12

Karbon Ayakizi

61,375

59,000

52,000

Enerji Verimliliği (Elektrik- kWh, jant başına kg)

1,693

1,39

1,28

Enerji Verimliliği (Doğal - kWh, jant başına kg)

3,53

3,3

3

Su Yönetimi (Tüketim - m³, Jant başına kg)

0,012

0,011

0,09

Alüminyum Geri Dönüşümü (%)

25

25

25

Sorumlu Tedarik

Tedarikçi Katılımı ve Sürdürülebilirlik Önlemleri

Atık Yönetimi (Yeniden kullanılan - kg)

34,970

64,000

76,000

Atık Yönetimi (Geri dönüştürülen - kg)

868,148

1,120,000

1,470,000

Atık Yönetimi (İyileştirilen - kg)

1,757,025

2,100,000

2,350,000

**Sosyal Hedefler****2012****2013 Hedefi****2014 Hedefi**

Çalışanlar

2037

2850

2990

Güvenli Çalışma Ortamı (Kaza sayısı)

125

85

68

Liderlikte Güvenirlilik ve Devamlılık

Şeffaflık ve Çalışan Katılımı

Ürün Güvenliği (Test sıklığı)

4

3

9.5

Kariyer Geliştirme (Atamalar)

4

45

18

İnovasyon, Gelişen Becerileri ve Know-How

2

5

9

Eğitimler (kişi başına düşen yıllık eğitim süresi)

23,9

30

36

Üniversite İşbirlikleri (Proje sayısı)

7

17

24

Desteklenen Sosyal Projeler

11

18

26



Sektörümüz



Jant sektöründe 4 mega trend

- **Trend 1:** Daha hafif otomobiller ve jantlar kullanarak yakıt tüketiminin azaltılması.
- **Trend 2:** Ömrünü Tamamlamış Araç Yönetmelikleri gibi, özellikle Avrupa'da ve üretimimizi gerçekleştirdiğimiz Türkiye'deki yasal düzenlemelerle ilgili gelişmeler. Bu yönetmelikler otomotiv sektöründe geri dönüştürülebilirliğin ve yeni taşıt üretiminde kullanılan geri dönüştürülmüş malzeme oranının artırılmasını öngörmektedir.
- **Trend 3:** Özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki yükselen yeni orta sınıfın, otomotiv tercih ederken beklentilerinin ve taleplerinin artması.
- **Trend 4:** Alüminyum üretiminde sera gazı emisyonlarının azaltılması.

Otomotiv sektörüne orijinal ekipman üreten bir şirket olarak (OEM) başarılarımızın devam etmesi, tüketicilerin otomobil taleplerinin artarak devam etmesine bağlıdır. Akaryakıt fiyatları, yasal düzenlemeler, bölgesel ekonomik durgunluklar gibi makro ekonomik faktörler otomotiv alımlarını ciddi oranda etkileyebilmektedir. Ulaşım modellerindeki değişimler, daha hafif otomotiv platformları ve parçaları, motor teknolojisindeki ilerlemeler ve alternatif yakıtların giderek artan kullanımı gibi faktörler jant üretimi özelliklerini ve üretim süreçlerimizi de doğal olarak etkilemektedir. Dünyanın lider otomotiv üreticileri olan müşterilerimiz, sürekli inovasyonlar yapmakta ve bizi de her zaman olabilecek en ileri teknolojiyi kullanmaya yönlendirmektedir.

Müşteri tarafından gelen bu talep ve yönlendirmelere ek olarak, CMS malzeme işleme süreçlerini geliştirme ve bu alandaki zayıf yönleri iyileştirme konusunda da baskılarla karşılaşmaktadır. En önemli ham maddemiz olan alüminyum, dünya çapında sürekli artan bir taleple (yılda yaklaşık +%5) karşı karşıyadır. Bu talep ve baskılar, alüminyumun kaynağından çıkarılması ve işlenmesindeki enerji yoğun süreçler ile birleştiği için, üretimimizi her zaman inovatif ve etkin kılmaya çalışmaktayız.

Alüminyum çelik ile kıyaslandığında, daha hafif olduğu ve daha uzun süreli kullanıldığı için çok daha sürdürülebilir bir malzemedir. CMS, jant tasarımını optimize ederek fiziksel ve güvenlik ile ilgili özelliklerden ödün vermeden çevresel etkileri belirgin bir şekilde azaltabilmektedir. CMS, malzeme inovasyonunu devam ettirmek için, Türkiye'nin önde gelen akademik kurumları ile AR-GE projeleri yürütmekte ve sürekli yeni alaşımlar (birden fazla bileşenli metaller) üzerinde çalışmaktadır.

CMS'nin karşılaştığı en büyük zorluklardan biri, taşıt üreticileri ve satış sonrası birimler gibi aşağı yönlü dağıtım kanallarını da geri dönüşüm döngüsüne dahil etmektir. Yapılan çalışmalar sonucunda; alüminyumun geri dönüştürerek enerjide %95 tasarruf etmek, buna bağlı olarak da, %95 daha az sera gazı emisyonuna ulaşmak mümkün olacaktır.





CMS Hakkında

1980 yılında bir aile şirketi olarak kurulan CMS Grup, Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise en büyük üçüncü alüminyum jant üreticisidir.

CMS Grup; yurtiçi ve yurt dışında faaliyet gösteren 5 farklı şirketi bünyesinde barındırmaktadır. Türkiye'de faaliyet gösteren şirketler "CMS Jant ve Makina San. A.Ş.", "CMS Jant San. A.Ş." ve "LDS Lodos Teknik San.Tic. A.Ş."dir.

CMS Gruba bağlı Avrupa'da "CMS Automotive Trading GmbH" ve Rusya'da "CMS Automotive Trading LLC" şirketleri ise satış sonrası ürün ve hizmetler üzerine odaklı olarak faaliyet göstermektedir.

CMS Grup Şirketleri

CMS Jant ve Makina San. A.Ş.
Jant Üretim

CMS Jant San. A.Ş.
Jant Üretimi

LDS Lodos Teknik San.Tic.A.Ş.
Kalıp Üretimi ve Teknik Destek Servisleri

CMS Automotive Trading LLC
Yenileme Pazarı Satış ve Dağıtım Hizmetleri

CMS Automotive Trading GmbH
Yenileme Pazarı Satış ve Dağıtım Hizmetleri



CMS üretim tesisleri, toplam **166.700 m²**'lik üç ayrı alanda faaliyet göstermektedir.

İlk fabrikamızın da bulunduğu merkez ofisimiz Pınarbaşı İzmir'de, diğer fabrikalarımız ise İzmir Körfezi'nin kuzeyinde Çiğli'de, ve İzmir Havaalanı yakınında yerleşik olan Gaziemir Ege Serbest Bölgesi (ESBAŞ)'nde yer almaktadır.

Üretim Faaliyetlerimiz

Üretim tesislerimizin birbirine yakın konumda bulunması çeşitli avantajlar barındırırken, sürdürülebilirlik açısından da çok önemli yarar sağlamaktadır. Çalışanların birbiri ile etkili iletişimi, hızlı inovasyon, lojistik ve satın alma avantajları, tesis konumlarının bize sunduğu fırsatlardan sadece birkaç tanesini oluşturmaktadır.

Çiğli Fabrikası •



Pınarbaşı Fabrikası •



Gaziemir Fabrikası •



CMS Üretim Tesisleri

TESİS	TESİS BÜYÜKLÜĞÜ (m ²)	ÇALIŞAN SAYISI	KAPASİTE - MİLYON JANT (2012)
Pınarbaşı	32.170	754	3,0
Çiğli	30.830	734	2,5
Gaziemir	103.700	549	2,0
TOPLAM	166.700	2037	7,5

Avrupa’da en büyük iki hafif alaşımlı jant üreticisinden biri olmayı hedefleyen CMS; 2013 yılı itibari ile 7,5 milyon adet olan jant üretim kapasitesini, 2014 yılına kadar 8,5 milyon adet janta çıkartmayı planlamaktadır.

Bu hedef doğrultusunda CMS, 2013 ve 2014 yıllarında toplam 800 personeli daha istihdam ederek çalışan sayısını 2990 kişiye ulaştıracaktır. Üretim kapasitesindeki ve işgücündeki bu belirgin artış ile CMS, İzmir’in yerel ekonomisine de büyük bir katkı sağlayacaktır.

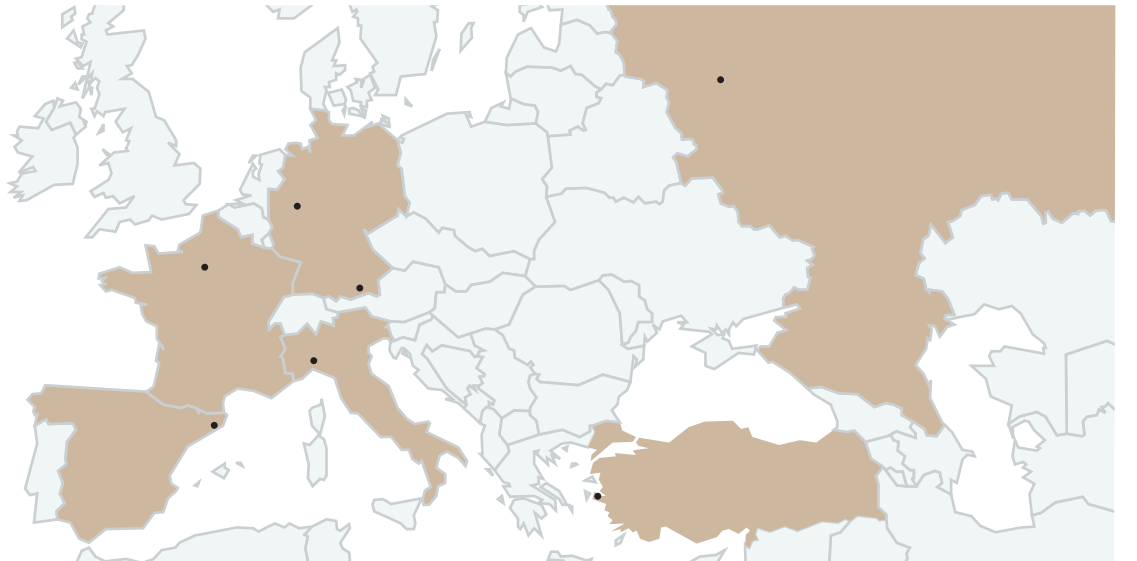
Dağıtım Faaliyetlerimiz

Bugün dünya çapında, **CMS tarafından üretilen yaklaşık 50 milyon jant kullanılmaktadır**. Bu jantlar, CMS Grup bünyesinde yer alan dağıtım şirketleri aracılığı ile müşterilere ulaştırılmaktadır. CMS dağıtım faaliyetleri bugün 88 teslim noktasında gerçekleştirilmektedir ve bu sayının 2013 yılında 110 noktaya çıkartılması hedeflenmektedir.

Avrupa’nın önde gelen otomotiv üreticilerinin jant tedarikçisi olan CMS, dağıtım faaliyetlerini Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, Rusya, ve Türkiye’de OEM müşteri ilişkilerini yöneten ve satış sonrası hizmet sunan temsilcilikler ile gerçekleştirmektedir.

Temsilcilerimiz

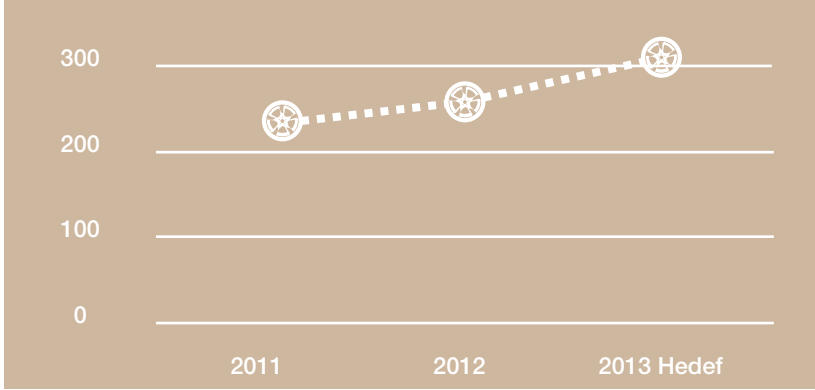
İzmir - **Türkiye** - HD
Frankfurt - **Almanya**
Münih - **Almanya**
Paris - **Fransa**
Torino - **İtalya**
Barselona - **İspanya**
Moskova - **Rusya**



Finansal açıdan güçlü bir şirketiz

Otomotiv sektörünün Avrupa'da ve özellikle bazı Akdeniz ülkelerinde süregelen mali istikrarsızlıktan etkilenmiş olması, CMS Grup olarak **2012 yılında toplamda 254,6 milyon Euro'luk gelir ile**, yaklaşık %20 oranında büyüme hedefine ve %12,2 olan EBITDA'ye ulaşmasını engellememiştir. 2014 yılı için hedefimiz, 330 milyon Euro ciro ve %12 EBITDA'ye ulaşmaktadır.

CMS Grup Ciro Verileri (Milyon Euro)



CMS'nin başarısının arkasındaki üç ana faktör

- İnovasyon:** CMS en yeni teknolojileri takip eden ve değişen müşteri taleplerine duyarlı ve yenilikçi bir yaklaşım ile cevap veren bir şirkettir. İnovatif yaklaşım ve hızlı çözüm bulabilme, şirketimizin genlerine işlemiş özelliklerdir.
- Konum:** Merkezimiz ve üretim tesislerimiz Türkiye'de bulunmaktadır. Bu bize tüm lider Avrupa araç üreticilerine bir- iki gün gibi kısa sürede ulaşabilme avantajını sağlamaktadır.
- Çalışanlarımız:** Çalışanlarımızın en önemli değerimiz olduğunu biliyor ve onları geniş ailemizin birer üyesi olarak görüyoruz. CMS ile kariyerlerine devam ederek bilgi ve donanımlarını artıran çalışanlarımızı en değerli varlıklarımız olarak kabul ediyoruz.



Stratejimiz

2014 Hedefi Yıllık 8,5 milyon adet jant üretimi

CMS Grup, Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise üçüncü en büyük alüminyum jant üreticisidir. Ayrıca, Avrupa'da en büyük iki hafif alaşımlı jant üreticisinden biri olmayı hedeflemektedir. Bu hedef ile CMS, 2012'de yıllık 6,06 milyon adet olan jant üretim kapasitesini, 2014'te **yıllık 8,5 milyon adete** çıkartmayı planlamaktadır. Bu da sadece iki yıl gibi kısa bir sürede %40'tan fazla bir büyümeye eşdeğerdir.

CMS'nin satış hedefleri ise; 2013 yılında 304 milyon Euro, 2014 yılında ise 330 milyon Euro'luk ciroya ulaşmaktır.

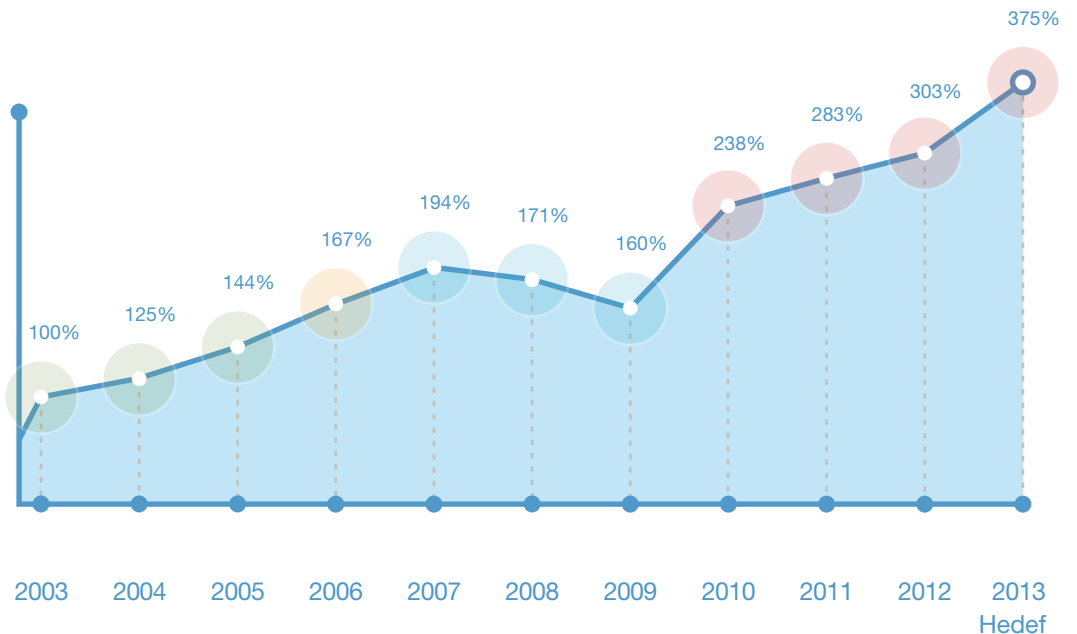
Bu güçlü büyümemiz, OEM'ler ile kurduğumuz sağlam ilişkilerin bir sonucudur.

Ana Stratejilerimiz

- Sektöründe en büyük 1. ya da 2. üretici olmak
- Sürdürülebilir FAVÖK (EBITDA) sınırları ile sürdürülebilir büyüme
- Fırsat yaratan büyüme
- Sektöründe en süratli ürün tasarım hızına erişme
- Tüm paydaşlarımız için sosyal değer yaratma



CMS Grubu Büyüme Trendi (Gelir)





• 2014 Hedefi

12% (EBITDA)

**İş süreçlerine
sürdürülebilirlik
entegrasyonunu
arttırma**

• 2015 Hedefi

**Değer zinciri
temelli performans
göstergelerinin
entegrasyonu**

**Saydamlık ilkesini
tüm paydaşlar ile
yaygınlaştırma**

• Kurumsal Sonsuzluk Hedefi

**Kurucumuzun
etik iş ilkelerini
devam ettirme**



Sadece büyümek yeterli değil... Daha fazlasını hedefliyoruz.

2013 yılında kurumsal strateji ve hedeflerimizi daha kapsayıcı kılmaya ve çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı daha açık ve belirgin bir şekilde tanımlamaya karar verdik. Bu kararımızı, sektörün ve Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik raporlarından birini yayınlayarak destekliyoruz.

Bu rapor ile ekonomik hedeflerle birlikte, çevresel, toplumsal ve kalite yönetimi konularını tek bir çatı altında toplayan sürdürülebilirlik yönetim stratejimizi açıklamakta ve bu stratejinin kurum süreçlerine entegrasyonunun önümüzdeki yıllarda ana hedefimiz olması yönündeki planlarımızı ve kararlılığımızı duyurmaktayız.

İlk sürdürülebilirlik raporumuzun bu bölümünde, iş performansımızı risk ve fırsatlar olarak etkileyen sürdürülebilirlik konularını nasıl belirlediğimizi, bu konularda yaptığımız çalışmaları ve bunları geliştirme sürecini özetleyeceğiz.

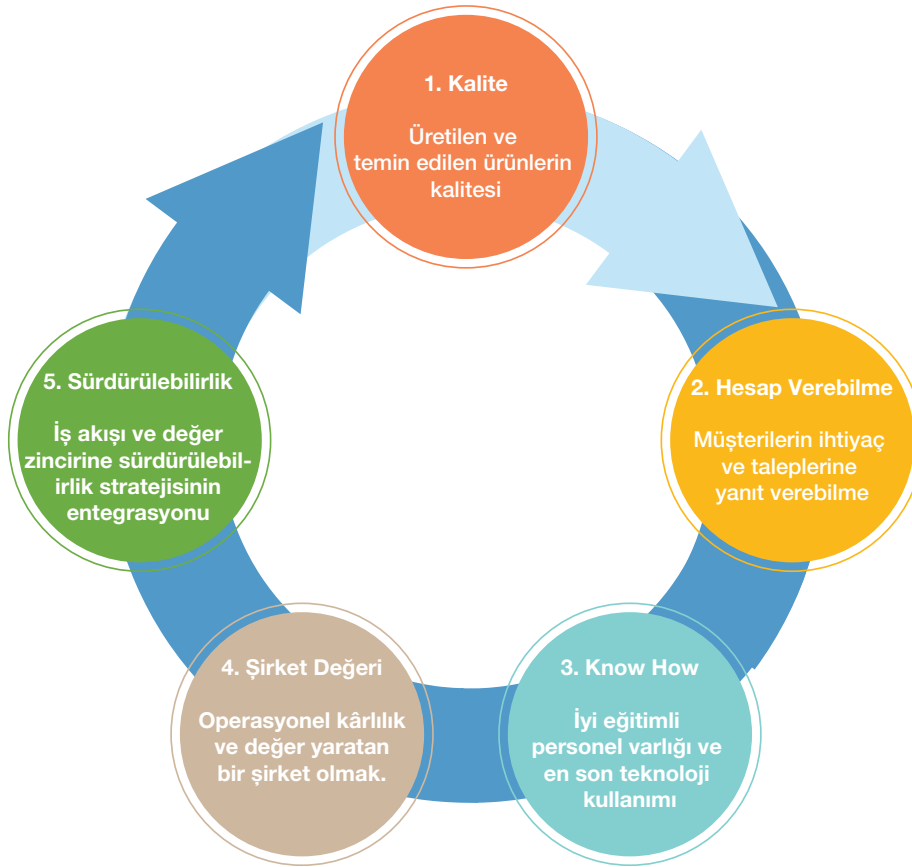
Bu rapor ile performansımızı, çalışmalarımızı ve başarılarımızı, saydamlık ilkesi ve hesap verme sorumluluğu ile paylaşıyor; 1980 yılından bu yana her alanda bize destek vermeleri için teşvik ettiğimiz paydaşlarımız tarafından da anlaşılmayı amaçlıyoruz.

CMS "İş Etiği Tüzüğü", kurucu başkanımız Sn.Tonguç Ösen'in performans ve toplumsal değerleri üzerine düşünceleri ve inançları doğrultusunda oluşturulmuştur. Bu tüzüğün günümüz yönetim stratejisi olan sürdürülebilirlik kavramı ile örtüşmesi sayesinde sürdürülebilir iş stratejisi için de bize rehberlik etmektedir.

Kurumsal Stratejimiz

Başarımızı ve büyümemizi, yönetim süreçlerimize dengeli olarak entegre ettiğimiz beş ilkeye borçluyuz. Liderlik alanındaki süreklilik ve çalışanların şirkete olan bağlılığı sayesinde, günlük iş akışında stratejik ilkeleri barındıran başarılı bir uzman ekip oluşturduk.

Beş stratejik performans hedefimiz



1. Ürün kalitemiz ve gelişmiş standartlarımız:

Ürünlerimizin kalitesi hammadde temini ile başlamaktadır. Hammadde alıcılarımız, piyasanın en iyi ve en gelişmiş alüminyum ve alaşımlarını satın almaktadırlar.

Bilindiği gibi jantlar, otomotiv sektöründe güvenlik parçasıdır. Bu bilinç ile CMS olarak üretimde kullandığımız tüm malzemeleri ISO standartlarına uygun bir biçimde, titizlikle temin etmekte ve testlerini yapmaktayız. 2012 yılında ISO 10002 Kalite Yönetimi, Müşteri Memnuniyeti, Şikayet Yönetimi sertifikasına hak kazanan CMS, üretimin bazı alanlarında ise Kaizen¹ yönetim prensiplerini uygulamaktadır.

¹ Kaizen (改善?), Japonca "geliştirme" ya da "iyiye doğru değişime" anlamına gelir, üretim süreçlerinin sürekli gelişimine odaklanan felsefe ya da uygulamaları kapsar. (Kaynak: <http://en.wikipedia.org/wiki/Kaizen>)

2. Taleplere Duyarlılık: Ürün ve hizmetleri sürekli geliştirerek müşteriye sunulan değeri artırmak.

Müşteri istekleri, CMS için son derece büyük önem taşımaktadır. Üretkenliğimizi ve performans verimliliğimizi artırmak için “tam zamanında (JIT)” üretim sistemini uygulamaktayız.

Üretim kalitemizi geliştirmek amacıyla her yıl “İş Ortağı Değerlendirme Toplantısı” düzenleyerek; tedarikçilerimizle yüz yüze görüşüp en iyi uygulamalarımızı geliştirmekte ve üretim süreçlerimizde iyileştirmeler gerçekleştirmekteyiz.

Bu alanda CMS, Fiat tarafından, sürekli gelişim kapsamında maliyetleri, üretim kalitesini, kurumiçi ve kurumdışı esnekliği iyileştirmek için çalışanlarımızın becerilerini ve inovasyon yeteneklerini güncellemek ve geliştirmek amaçlı programların da bulunduğu World Class Manufacturing (WCM) programına tedarikçi olarak seçilmiştir.



3. Know How: Çalışanlarımız en değerli kaynağımızdır.

Çalışanlarımız en değerli kaynağımızdır! Çalışan eğitimi, operasyonlarımızın başarısının en önemli unsurlarındandır. 2013 çalışan eğitimi bütçe hedefimiz 260.000 Euro yani; her çalışan için yılda 30 çalışma saatine eşdeğer olarak belirlenmiştir. Gelecek yıllarda bu eğitimleri her çalışan için yılda 36 çalışma saatine çıkarmayı planlamaktayız.

Sürdürülebilirlik stratejimize paralel olarak, CMS, yeni işe alınan herkesi, şirketimizin sağlık, güvenlik, çevre kural ve düzenlemelerini kapsayan bir oryantasyon programına dahil etmektedir. Buna ek olarak, CMS'nin gerek mavi gerek beyaz yakalı çalışanlarının personel sağlık, güvenlik ve çevre eğitimine katılması zorunludur. İşyeri güvenliği ve çevre yönetimi konularında son gelişmelere ayak uydurabilmek için eğitim modellerimizi sürekli geliştirmekteyiz.

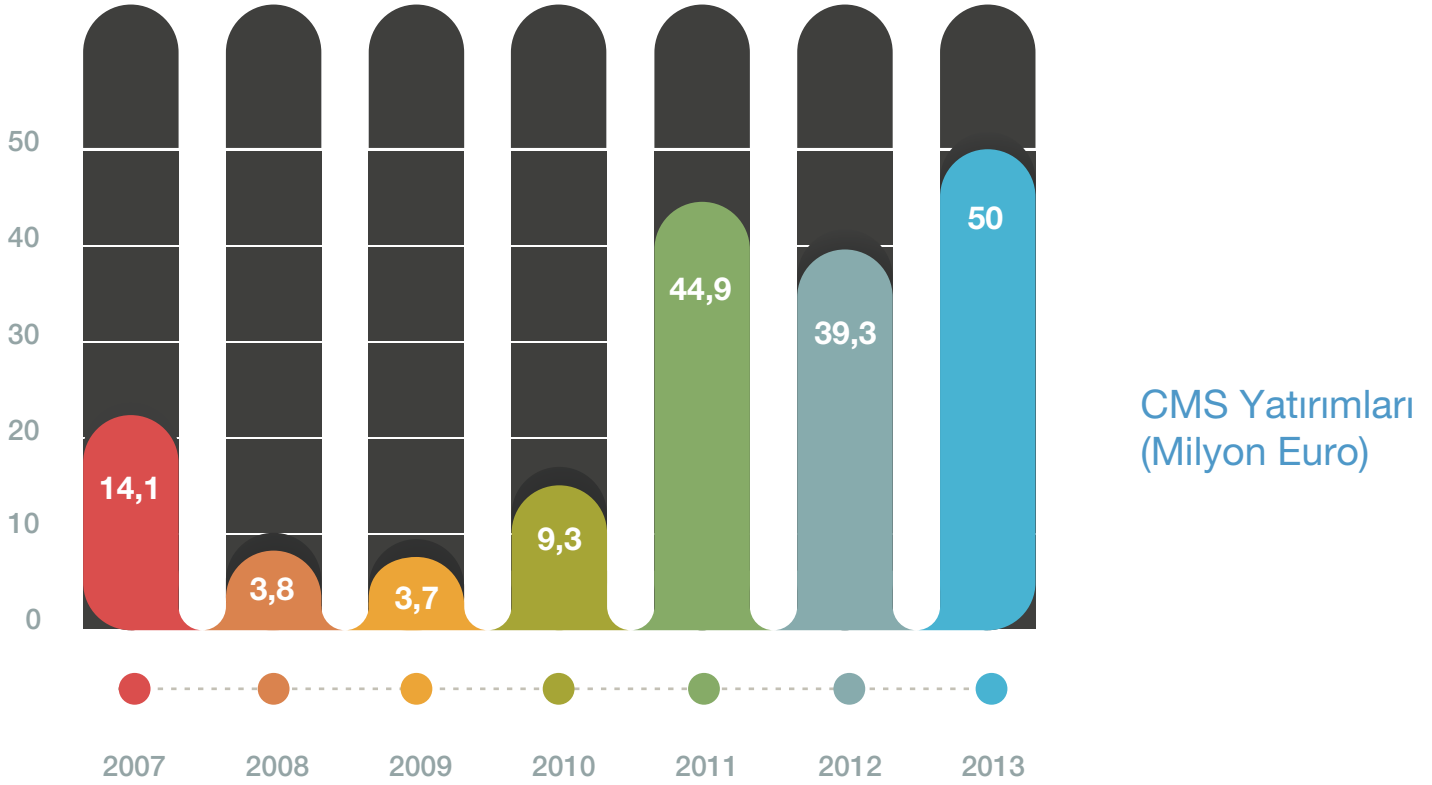
Kurum olarak aynı zamanda profesyonel gelişim seminerleri ve çalıştaylar düzenleyerek çalışanların becerilerini geliştirmeyi, iş memnuniyetini ve işyeri üretkenliğini arttırmayı hedeflemekteyiz.

CMS, yukarıda belirtilen eğitimlere ek olarak, kendine özgü bir öneri sistemi geliştirmiştir. Bu sistem kapsamında çalışanlarımızdan alınan öneriler düzenli olarak değerlendirilmekte ve ödüllendirilmektedir. Bu program çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek açısından çok değerli olmuş, gündelik operasyonlarımızda iyileştirmeler yaparken, işi en iyi bilenleri dinleyerek ilerlememizi sağlamıştır. 2012 yılında kişi başına ortalama 1,68 tane öneri alınmış iken, 2014 yılı için hedefimiz yılda çalışan başına en az 2 öneri almaktır.



4. Şirket değeri: Operasyonel karlılığımız ve sektördeki lider markalar

CMS, kâr yaratan bir şirkettir ve hedefimiz; vergi ve amortisman öncesi kârımızı (EBITDA) 2013 yılında %12'ye çıkarmaktır. 2013 yılında üretim kapasitemizi artırmak amacıyla 2012 yılında yapılan 39,3 milyon Euro'luk yatırımı 2013 yılında 50 milyon Euro'ya çıkaracaktır. Bu gelecek odaklı stratejimizi yansıtan bir örnektir.



5. Sürdürülebilirliğin iş süreçlerimize ve tedarik zincirimize entegrasyonu

CMS için “sürdürülebilirlik” sadece popüler bir yaklaşım değildir. Bizim için sürdürülebilirlik; çevresel, sosyal ve finansal sonuçların kapsayıcı bir performans sistemine entegre edilmesi felsefesidir. İşimizi büyütürken çevresel etkilerimizi de en aza indirmeye amaçlıyoruz. Sera gazı emisyonlarının ve su kullanımının azaltılması, ergitme tesislerinde atık geri dönüşümü çalışmalarının artırılması, CMS'nin çevre yönetimi alanında yürüttüğü çalışmaların yalnızca birkaç örneğidir.

Sürdürülebilirliği işimizin bir parçası yapma çabalarımızın ve şirketin değerini artırma hedefimizin, hissedarlarımız tarafından da anlaşılması bizim için çok önemlidir.

Bugünün küreselleşen dünyasında birbirine bağlı karmaşık değer zincirleri görmekteyiz; ve inovasyon, önceki nesillerin hayal bile edemeyeceği bir hızla ilerlemektedir. Sürdürülebilir iş uygulamaları, rakiplerimiz ile karşılaştığımızda bizim başarıya ulaşma yetkinliğimizi artıracaktır. Gelecek yıllarda, organizasyonumuz ve ürünlerimizin sürdürülebilirlik performansını belirleyecek ve karşılaştıracak güçlü bir temel performans göstergesi sistemi oluşturmak için yoğun çalışmalar yürüteceğiz.

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Ulaşım modelleri değiştikçe, daha hafif, daha verimli yakıt kullanan araçlar geliştirilmekte ve alternatif sürüş teknolojileri her geçen gün devrim yaratmaktadır. Bu gelişmelere paralel olarak CMS'nin üstün teknoloji ile üretmiş olduğu jantlar dünya çapında ulaşım katkısında bulunmaktadır. Üretmiş olduğumuz jantlar, güvenli ve güçlü bir otomotiv platformunun temelini oluşturmakta, şirketimiz de sektördeki değişimleri yakından takip etmektedir.

Yılda yaklaşık %20 oranında büyümekte olan üretim hacmimize paralel olarak geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimize, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, çevresel ve sosyal sivil toplum kuruluşları gibi paydaşlarımızı da dahil etmeyi hedeflemekteyiz. Kendi iç süreçlerimizde ve bazı paydaşlarımız ile yaptığımız çalıştaylar sonucunda, CMS 22 tanesi çevresel ve 10 tanesi sosyal olmak üzere toplam 32 adet önemli sürdürülebilirlik çalışması belirlemiştir.

Değer Zinciri Yaklaşımı

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı mevcut kurumsal stratejimizde konumlandırırken aşağıdaki üç soruya değinmek önem teşkil etmekteydi.

Kurumumuzu hangi çevresel ve sosyal konular en çok etkilemektedir?

Paydaşlarımız olarak çalışanlarımızı, müşterilerimizi ve tesislerimizin bulunduğu bölgelerde yaşayan bireyleri de sürece dahil ettik ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızla ilgili yüksek önceliğe sahip konuları belirledik.

Değer zincirimizin her aşamasında öncelikli stratejik konular nelerdir?

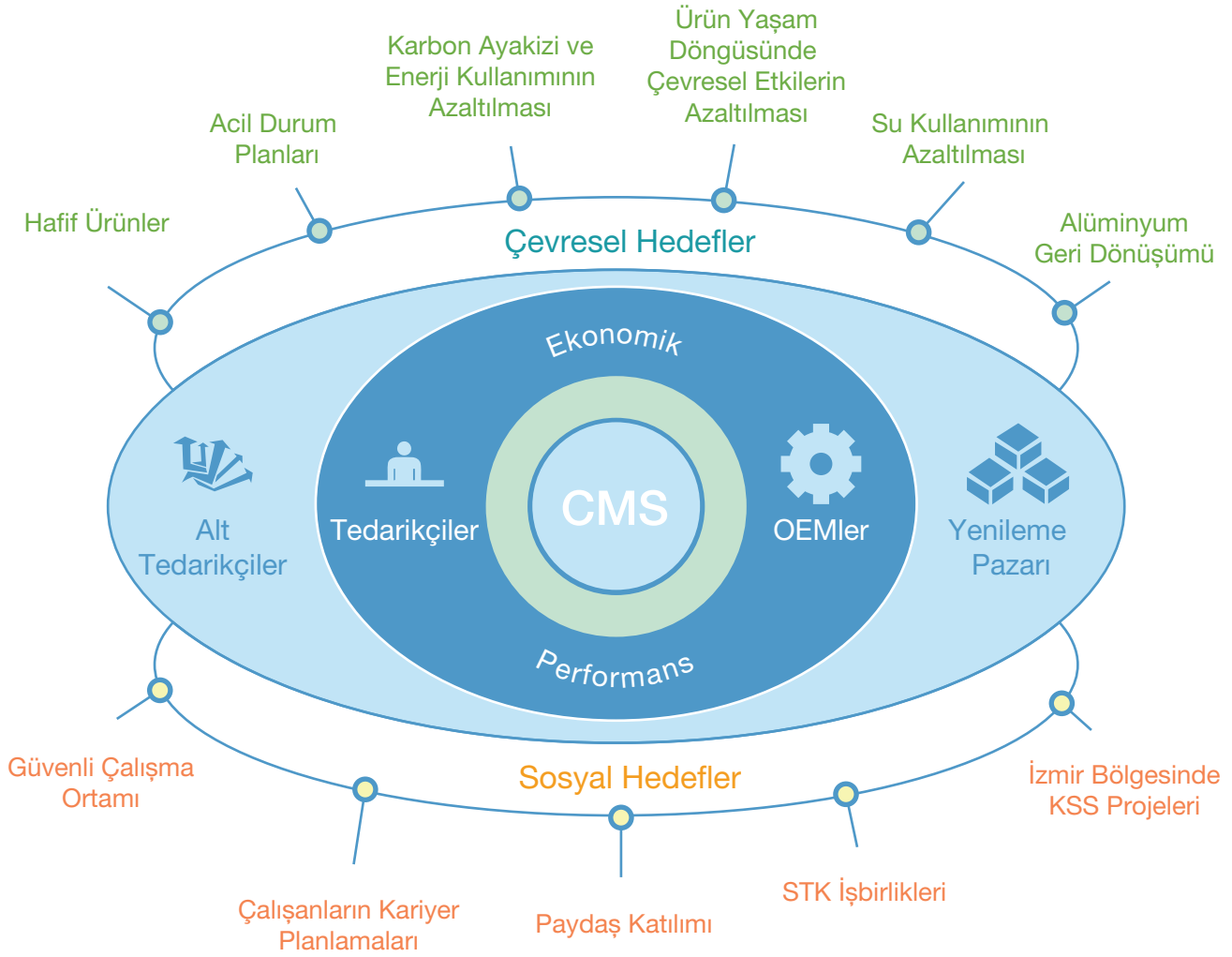
Değer zincirimizi, yukarı yönlü; yani tedarik zinciri tarafı ve aşağı yönlü yani müşterilerimiz ve onların müşterileri olarak değerlendirdik. Değer yaratmak ve en iyi sürdürülebilirlik uygulamalarına ulaşabilmek için, en önemli ve gerekli konularla ilgili detaylı bilgi topladık.

Bu konularla ölçülebilir hedefleri nasıl belirleyebiliriz? Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve diğer paydaşlarla birlikte hedeflediğimiz sonuçlara nasıl ulaşabiliriz?

Konuları belirledikten ve bu konular üzerinde çalışmaya başladıktan sonra, olası sorunlara yönelik çözümleri sürekli olarak geliştiriyoruz. Açık ve saydam olma amacı doğrultusunda, bütün göstergelere ve iletişim kanallarına odaklanarak tabandan gelen her bir fikrin ve endişenin dikkate alındığından emin olmak istiyoruz.



CMS değer zincirinde sürdürülebilirlik yaklaşımı



CMS Stratejik Sürdürülebilirlik Konuları Matrisi

				
KONULAR	Tedarik Süreci	Üretim Süreci	Müşteriler	Tüketiciler Sosyal Boyut
Çevresel Konular				
Hafif Ürünler		✓	✓	
Ürünlerin Yaşam Döngüsünde Çevresel Etkilerin Azaltılması	✓	✓	✓	✓
İç Mekan Tozu	✓	✓		
Acil Durum Planları	✓	✓		
Ayakızının Uyumluluğu	✓	✓	✓	
Karbon Ayakizi	✓	✓	✓	✓
Enerji Verimliliği	✓	✓	✓	✓
Su Yönetimi	✓	✓		
Diğer Salınımlar	✓	✓		
Alüminyum Geri Dönüşümü		✓	✓	✓
Sorumlu Tedarik	✓	✓		
Atık Yönetimi	✓	✓		
Sosyal Konular				
Güvenli Çalışma Ortamı	✓	✓		
Güvenilir Liderlik ve Sürekliliği		✓		
Ürün Güvenliği		✓	✓	✓
Kariyer Gelişimi		✓		
Kurum Kültürü		✓		
Yasalara Uygunluk	✓	✓	✓	
İnovasyon, Artan Beceriler ve Know How		✓	✓	
Üniversite İşbirlikleri		✓		
Kurumsal Yönetişim		✓		
KSS Projeleri	✓	✓		✓

Çevresel Stratejik Sürdürülebilirlik Hedefleri

Hafif Ürünler

- **Flow-Form teknolojisiyle 800 ton alüminyum tasarrufu yapıldı.**

Dünyada enerji verimli araçlara duyulan talep arttıkça, otomotiv endüstrisinde hafif otomobillerin üretimi çok önemli bir yer almaktadır. Bu vizyon ile CMS, “Flow-Form Tekniği” ile jant başına toplam ağırlığı ortalama %5 azaltmayı başarmıştır. “Flow-Form Üretim Tekniği” üretimde 800 ton daha az alüminyum kullanılmasını sağlarken; CMS jantlarını kullanan araçların daha verimli yakıt kullanabilmesini sağlamak ve daha az karbon salımına neden olmaktadır.

Ürünlerimizin Yaşam Döngüsü Süresince Çevreye Olan Etkilerinin Azaltılması

- **2014 Hedefi**

Yaşam Döngü Analizi (LCA) kullanımı.

CMS, ISO 14040/44 endüstri standartlarına paralel olarak Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) uygulayacaktır. Bu analiz, müşterilerimize ürünlerle ilgili “beşikten mezara (cradle to grave)” çevresel etki bilgilerine ulaşma fırsatını verecektir. Hedefimiz; markamızı Sürdürülebilirlik ve Yaşam Döngüsü Analizi konularında piyasa lideri yapan ürünlerin kabul görmüş çevresel sertifikalarını almaktır.

Acil Durum Planları

- **2014 Hedefi**

2013'te 6 olan acil durum planlarının toplamda 12'ye çıkarılması.

En güvenli çalışma alanlarında bile öngörülemeyen olaylar meydana gelebilir. Bu nedenle CMS; her bir üretim tesisi için açıkça belirtilmiş acil durum planları hazırlayarak sel, kimyasal sızıntı, yangın ve olası pek çok farklı afete karşı hazırlıklı konumdadır. Her yıl CMS, ilk yardım eğitimleri ve acil durum hazırlık tatbikatları ile planları güncellemektedir. Bu önleyici adımlar, geçtiğimiz on yılda ciddi bir olay meydana gelmemesini sağlamıştır. CMS, 2013 yılında 6 olan acil durum planı ve tatbikatı sayısını 2014'te 12'ye çıkarmayı hedeflemektedir.

Karbon Ayak İzi ve Enerji Verimliliği

- **Tesislerarası ring taşımacılık sistemi**

2012 yılında 48.000 km münferit araç kullanımından tasarruf ettik.

CMS, aşağıdaki uygulamalarla tesislerimizde işe gidip gelen çalışanların kullandığı otomobil sayısını azaltıp sera gazı emisyonlarının etkisini düşürmeyi planlamaktadır.

Ring Trafik Sistemi: 2012 yılında CMS tarafından uygulanan bu sistem ile İzmir'deki tesislerimiz arasında otobüsler işletilmekte, kurum toplantıları bu otobüslerin saatlerine göre ayarlanmaktadır. Bu uygulamaya ile, daha önce özel otomobiller ile gidilen yol yılda 48.000 km azaltılmıştır. 2013 yılında ise bu hedefi ileri götürerek, trafik hacmini %15 daha azaltmayı planlıyoruz.

² beşikten mezara = Yaşam Döngüsü Analizi alanında kullanılan bir terimdir (ISO14040/44). Hammaddede kaynak kullanımından, son ürünlerin yaşamı sonuna ve geri dönüşümüne kadar meydana gelen çevresel ve sosyal etkileri

Yağmur suyu geri kazanım 7000 ton su tasarrufu yapmamızı sağladı.



Video konferans kullanımı – 2012 yılında, üç tesis arasındaki araç trafiğini azaltmak için her bir tesise video odaları kurulmuştur ve bu sistem 26.000 km ulaşım tasarrufu getirmiştir.

Su Yönetimi

İzmir'deki üç tesisimizin su tüketimi, 2012 yılında toplam 785.530 m³'tür. Bu rakam, her bir kilogram alüminyum üretimi başına 0,012 m³ su tüketimine denk gelmektedir. Su yönetimi ile ilgili 2013 hedefimiz, her bir kilogram alüminyum üretimi başına su miktarını %5 azaltıp, ortalama 0,011 m³'e ulaşmaktır.

Su arıtma çalışmaları kapsamında, tesislerimizin her birinde, günde 1.120 m³ su arıtan atık su arıtma sistemleri kurulmuştur. 2012 yılında CMS, Gaziemir fabrikasında yağmur suyunu toplayan, arıtan ve üretimde ve fabrika içinde kullanılmasını sağlayan, 500m³ depolama ve 36 m³/saat arıtma sağlayan Yağmur Suyu Geri Kazanım Sistemi kurulmuştur. Bu sistem kullanılarak 22.000 m² yüzey yağmur suyu toplanmış ve yaklaşık 7000 ton su tasarrufu yapılmıştır.

Alüminyum Geri Dönüşümü

Üretim sonrası çıkan ve atık kabul edilen tüm alüminyum parçaları, üç farklı son teknoloji talaş ergitme sistemi kullanılarak geri dönüştürülmektedir. Her birinin kapasitesi yılda 15.000 tondur.

Teknik olarak CMS, üretilen jant başına optimum izin verilen %25'lik geri dönüşümlü alüminyum oranına ulaşmıştır ve %94 geri dönüştürülebilir özellikte ürünleri ile Avrupa mevzuatındaki "Ömrünü Tamamlamış Araçlara Yönelik Yönetmelik"i gerekliliklerini yerine getirmektedir.⁴

Sorumlu Tedarik

Sağlık ve emniyet koşullarıyla ilgili olarak tedarikçilerden İş Sağlığı ve Güvenliği Danışmanlık Hizmetleri OHSAS 18001'e uygunluğu göstermeleri talep edilmektedir. Sorumlu Tedarik Hedefi doğrultusunda, önümüzdeki dönemlerde tedarikçilerimizden belirlemiş olduğumuz diğer standartları da uygulamaları talep edilecektir.

Toplumsal Stratejik Sürdürülebilirlik Hedefleri

Güvenli Çalışma Ortamı

Çalışanlarımızın güvenliği sürdürülebilirlik stratejimizin en önemli parçasıdır. Tesislerimizde “0” iş kazasını hedeflediğimizden CMS olarak OHSAS yönetim sistemimiz vasıtasıyla, sürekli olarak işyeri güvenliğini artırmak için çalışıyoruz. 2011 yılında saha olaylarının sayısı 138 iken, bu sayı 2012 yılında 125’e indirilmiştir. 2013 yılında saha olayı sayısını 85’e, 2014’te ise 68’e indirmeyi hedeflemekteyiz.

Çalışanlarımızın Kariyer Gelişimi

CMS gibi hızla büyüyen bir şirkette çalışanlar, becerilerini ve kariyerlerini geliştirme fırsatları bulmaktadır. İnsan kaynakları departmanımız çalışanlarımızın potansiyelini en yüksek seviyeye çıkarmak için tasarlanmış mesleki gelişim seminerleri ve dersleri sunmaktadır. Mevcut öneri programımız ve çalışan eğitim programlarımız, (2014 yılında çalışan başına 36 saat eğitim vermeyi hedefliyoruz) CMS’nin çalışanlarını güçlendirmek ve profesyonel gelişimlerini teşvik etmek için attığı adımların yalnızca birkaç örneğidir.



CMS ODTÜ Kariyer Günlerinde

Sürdürülebilirlik Çalışmalarına Paydaşların Dahil Edilmesi

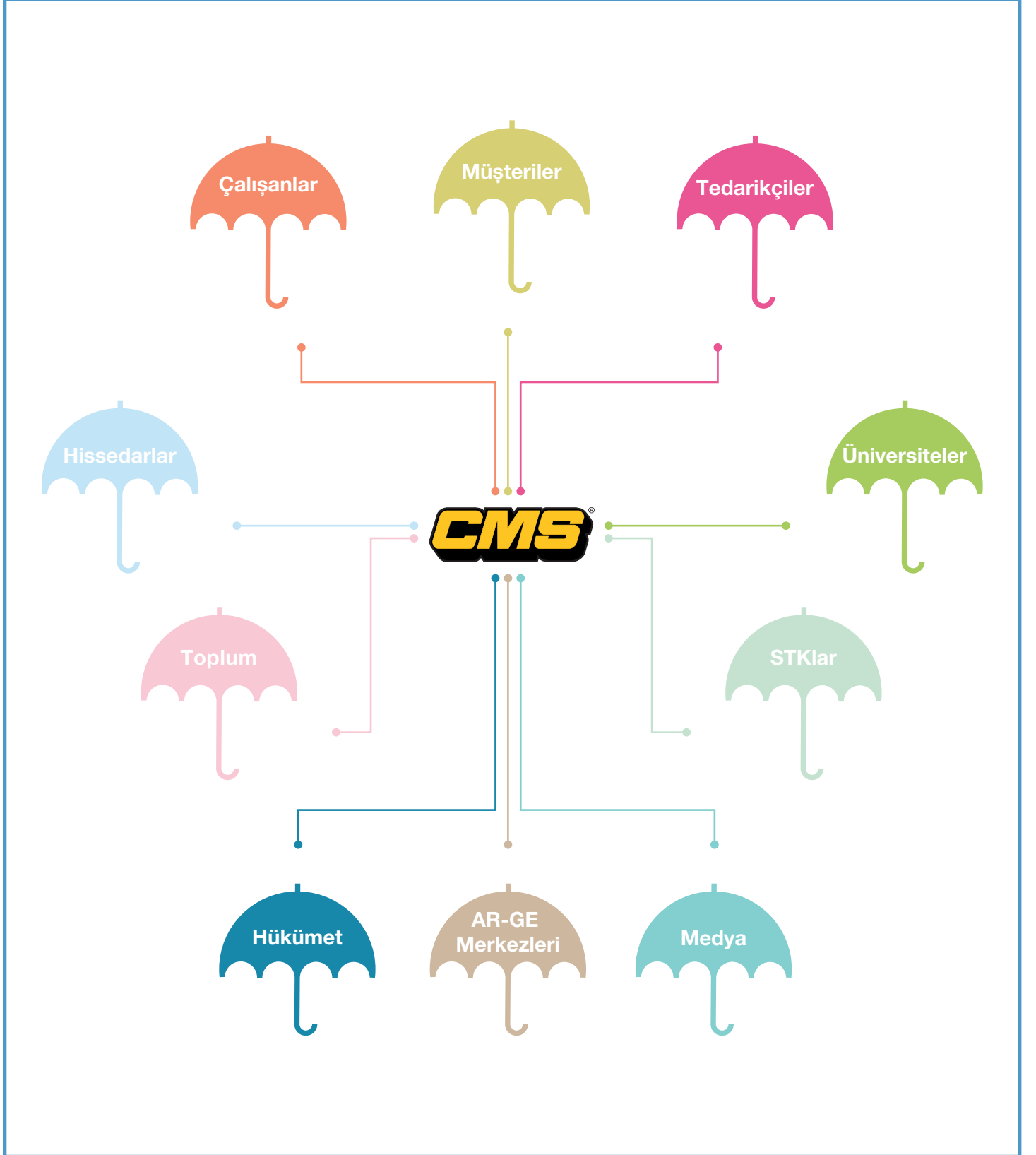
CMS, gelecek yıllarda paydaşlarla olan diyalogunu artırmayı amaçlamaktadır. Bugün CMS, sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, seçilmiş tedarikçi ile birlikte hedef ve programlar belirlemiştir. Buna ek olarak, çalıştaylar, yuvarlak masa toplantıları düzenlenmesi hedeflenmekte; anketler ve e-mail, blog, web sitesi gibi dijital platformlar aracılığı ile erişim aktiviteleri yapılması planlanmaktadır.

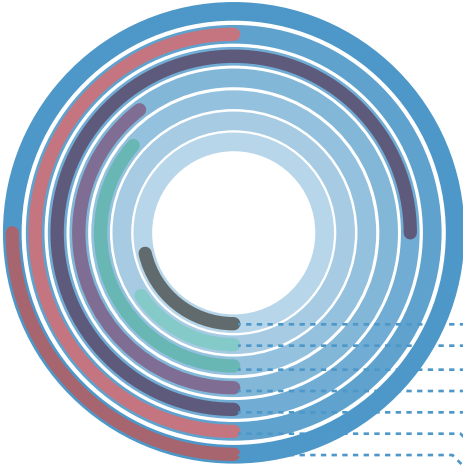
Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ve Dernek İşbirliklerimiz

CMS, aşağıda belirtilen STK ve derneklerin aktif bir üyesi olarak bu kuruluşları desteklemekte; iş ve meslek odaları ile yapılan işbirlikleri aracılığı ile sürdürülebilirlik alanında güncel sorunlar, trendler, mevzuattaki gelişmeler ve en iyi uygulamalarla ilgili diyaloglar kurmaktadır.

- Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)
- Türk Metal Sendikası
- Ege Genç İşadamları Derneği (EGİAD)
- Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği (ESİAD)
- Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)
- Türkiye Kalite Derneği (KALDER)
- Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TUSİAD)
- Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD)
- Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜ-DOKSAD)
- Taşıt Araçları İhtisas Sanayici ve İş Adamları Derneği (TAİSAD)
- Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER)
- Avrupa Jant Üreticileri Derneği (EUWA)
- Avrupa Teknik Lastik Ve Jant Kuruluşu (ETRTO)

CMS'nin Paydaşları





Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Toplantısı





Sürdürülebilirlik Yönetimi

CMS'nin başarısının arkasındaki önemli faktörlerden biri liderliğin devamlılığıdır. Özel bir şirket olan CMS'nin aktif yönetimde olan veya olmayan hissedarları yönetim kurullarında temsil edilmektedirler.

CMS Grup Yönetim Kurulları Yapısı



CMS Jant ve Makine Sanayi A.Ş.

Yönetici Yönetim Kurulu Üyesi: 3

Yönetici Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi: 2



CMS Jant Sanayi A.Ş.

Yönetici Yönetim Kurulu Üyesi: 6

Yönetici Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi: 1

Bağımsız Üye: 1



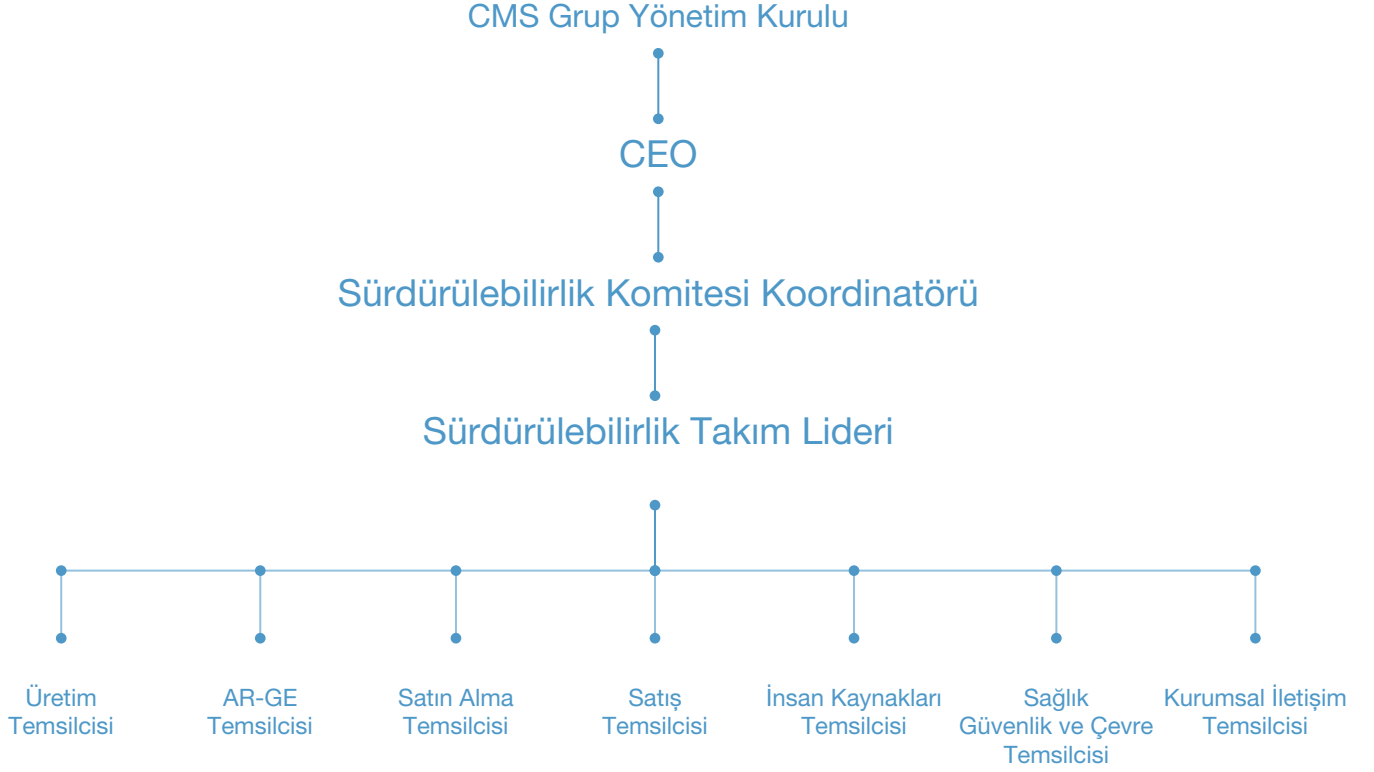
LDS Lodos Teknik San. Tic. A.Ş.

Yönetici Yönetim Kurulu Üyesi: 5

Yönetici Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi: 1

Sürdürülebilirlik, CMS'nin en önemli liderlik girişimlerinden biridir. CEO'nun liderlik yaptığı Sürdürülebilirlik Komitesi'nde şirketin tüm departmanlarından temsilciler bulunduğu gibi Yönetim Kurulu'ndan da bir üye bulunmaktadır.

CMS'de Sürdürülebilirlik Yönetimi



CMS İş Etiği Tüzüğü

Yönetim Kurulu ve tüm çalışanlarımız, kurucumuz Sn. Tonguç Ösen tarafından oluşturulan etik ilkelere bağlıdır; güven ve saygı iş etiğimizin temel unsurlarıdır.

Sürdürülebilirlik Komite'mizi kurduğumuzda, bu temel ilkeler yönetim yapımızın esasını oluşturmuş ve sürdürülebilirlik stratejisinin de aşağıdan yukarı tüm paydaşları dahil edecek şekilde uygulanmasını hedeflemiştir. Paydaşlarımızın; özellikle çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik konularının geliştirilmesine en etkili şekilde katkıda bulunduklarının bilincindeyiz.

Bütün uygulamalarımızda şeffaf olarak ilerleyerek ilgili tüm sorunları çözmede eylemlerimizi ve projelerimizi açık bir şekilde paylaşmaktayız. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin temsilcileri her altı ayda bir toplanarak bütün önerileri dinlemekte ve değerlendirmektedir. Aciliyeti olan durumlarda, paydaşların endişeleri önceliklendirilmekte ve çözüm odaklı hareket edilmektedir.



CMS Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik Komitesi'nde farklı birimlerden ve departmanlardan üyeler bulunmaktadır. Komitede, Yönetim Kurulu'nu Başkan Yardımcısı ve Kurul Üyesi **Sayın Bertuğ ÖSEN** temsil etmektedir. CMS'nin Kalite Direktörü olan **Sayın Asil ARTÜRK** Komite Koordinatörü olup, paydaşlar ile irtibat kişisidir.

Mail: aarturk@cms.com.tr



Sürdürülebilirliğin iş uygulamalarımıza entegrasyonu, çocuklarımıza ve gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzdur. Kısıtlı kaynakların bulunduğu, insan sağlığı ve doğa üzerindeki etkileri genellikle geri çevrilemez olan bir kirlenmenin yaşandığı bu dünyaya karşı bizim sorumluluğumuzdur.

Biraz daha iyisini yapmak belki hiç yoktan iyidir ama yeterli değildir! Yüksek hedefler koymalı ve imkansız hedeflemeliyiz. Bütün dostlarımızı, meslektaşlarımızı, paydaşlarımızı, daha iyi yerlere gelebilmek için yaratıcılığa ve çabaya davet ediyorum.

*Asil Artürk,
CMS Sürdürülebilirlik Komitesi Koordinatörü*



Tedarik ve Malzeme Girdisi

Ana Hammaddemiz Alüminyum

Alüminyum, hafif bir metal olduğu için taşınmasında ve son kullanımında enerji tasarrufu yapmaya yardımcı özellikler taşımaktadır. Hafif araç üretimi, bunun iyi bir örneğidir. PE INTERNATIONAL'in⁵ CMS kamyon jantları üzerinde yaptığı karşılaştırmalı Yaşam Döngüsü Analizi, bu jantların konvansiyonel çelik jantların kullanımına oranla karbon emisyonunda belirgin bir azalma meydana getirdiğini kanıtlanmıştır .

Her şeye rağmen, önemli bir gerçeği de görmezden gelemeyiz. Alüminyum hammaddesinin ilk işlendiği andan elektrolizine kadar, alüminyum üretim sürecinde çevreye çok ciddi etkileri olmaktadır.

Alüminyumun bütün yaşam döngüsü boyunca çevreye olan etkilerini tam olarak anlayabilmek için birçok "beşikten mezara- cradle to grave" çalışması yapılmıştır. Avrupa Alüminyum Birliği'nin yaptığı çalışma, alüminyum üretimi sırasında yüksek miktarda Florokarbon emisyonu (PFC) meydana geldiğini göstermektedir. Bu PFC'ler; 100 yıllık ağırlık faktörü (GWP - küresel ısınma faktörü) 7,390 ile 17,700 CO₂ arasında olan ve atmosferik ömrü 740 ile 50,000 yıl arasında bulunan çok kuvvetli sera gazlarıdır (GHG).

Alüminyumun geri dönüşümü doğal hammadde tasarrufu sağlamakta, sera gazı emisyonlarını azaltmakta ve işleme için gereken net gömülü enerji oranını %95'e kadar azaltmaktadır. Dünya çapında halihazırda geri dönüştürülmüş olarak 700 milyon ton alüminyum çeşitli şekillerde kullanılmaktadır. Bu da şimdiye kadar üretilen bütün alüminyumun %70'den fazlasına karşılık gelmektedir.



Alüminyumun uzun kullanım ömrü (ulaştırma sektöründe 10-20 yıl arası, inşaat malzemesi olarak da 80 yıla kadar) ve kalite kaybı olmadan sonsuz geri dönüştürülebilen bir maden olması gibi özellikleri, alüminyum üretiminin çevre üzerindeki olumsuz etkilerinin artışını engellemesi bakımından önem teşkil etmektedir. Ulaştırma ve inşaatla kullanılan alüminyum; %90'dan fazla, paketlemede %55'in üzerinde ve bazı ülkelerde içecek kutusu uygulamalarında %90'a varan oranda geri dönüştürülebilmektedir.

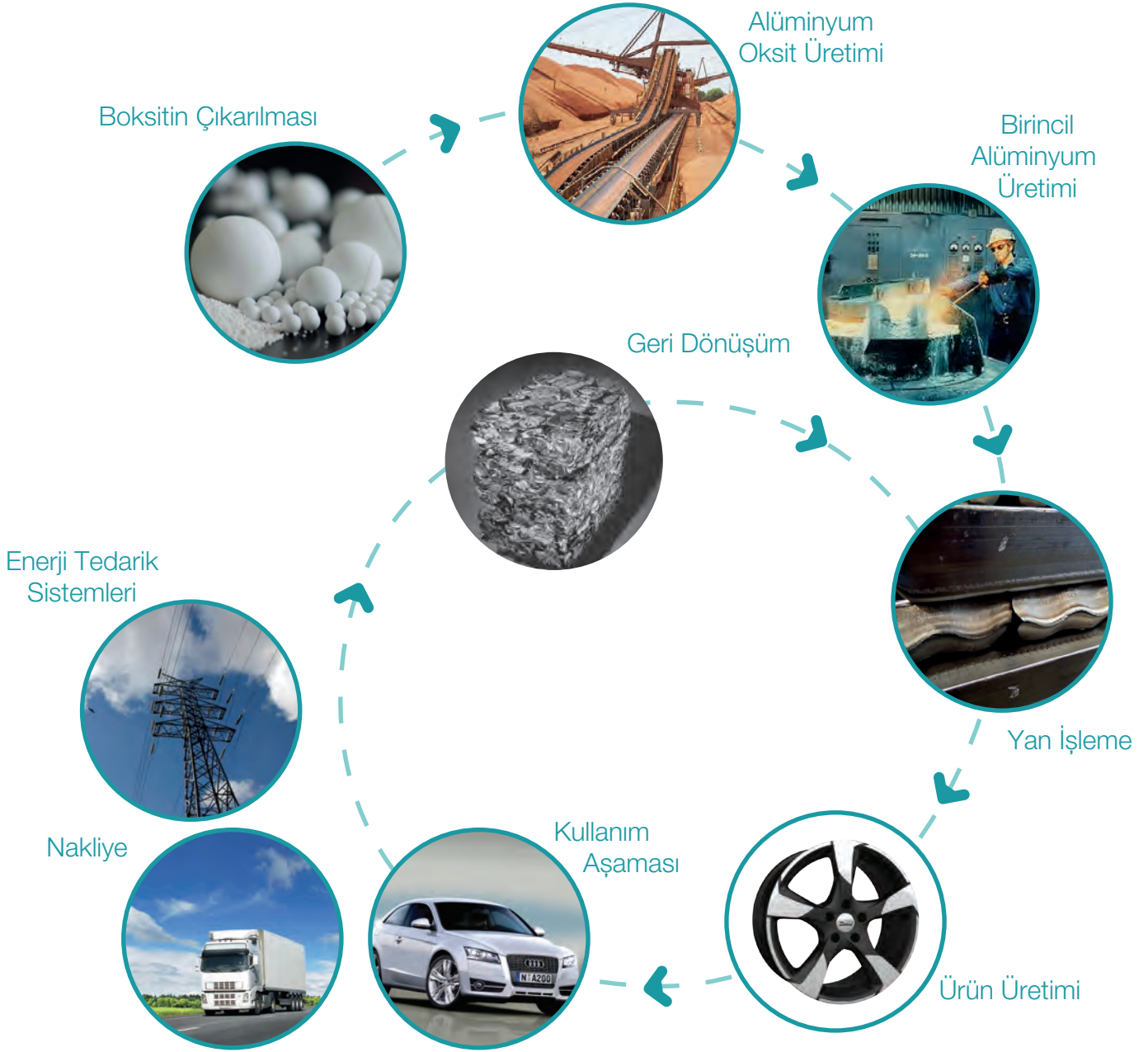
Çabalarımızı destekleyen bu veriler ışığında, CMS tedarikçilerini ve müşterilerini tekrar kullanıma ve geri dönüşüme; böylelikle de toplama ve üretim döngüsünü tamamlamaya teşvik etmektedir. Yeniden kullanım ve geri dönüşüm çalışmalarımız ise sadece otomotiv sektörü ile sınırlı değildir.

CMS inşaat, elektronik ve paketleme alanlarında da alüminyumun geri dönüştürülmesini teşvik etmekte ve savunmaktadır. Türkiye gibi malzemelerin tekrar kullanımının ve geri dönüşümünün yaygın bir biçimde uygulanmadığı gelişmekte olan ekonomilerde CMS, kurumsal seviyedeki çevre ve sürdürülebilirlik sorumluluğunun bir örneğini temsil etmektedir.

CMS olarak tesislerimizin her birinde bulunan yeniden ergitme ocaklarında %25 hurda ve %75 orijinal alüminyum kullanılmaktadır ki; bu yüzdeler son teknoloji ışığında önerilen maksimum miktarlardır. Bu amaçla, üretim talaşlarının ve hatalı jantların hepsini toplamakta ve yeniden üretime dahil etmekteyiz.

⁵ <http://www.pe-international.com/international/resources/-studies/detail/study-comparative-life-cycle-assessment-of-aluminum-and-steel-truck-wheels/>

Alüminyumun Yaşam Döngüsü



Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik zincirimizin çevresel etkilerini daha iyi anlayabilmek ve bir gösterge modeli yaratabilmek için gelecek yıllarda, yazılım tabanlı araçların kullanımını arttırmayı ve ürünlerimiz için Yaşam Döngüsü Analizi yapmayı hedefliyoruz. Bu veriler ve sonuçlar; orijinal ekipman üreticileri (OEM) ve önde gelen taşıt üreticileri ile paylaşılacak, çevre dostu tasarım için yapıcı diyaloglar başlatılmasına öncü olacaktır.

Tedarikçilerimizin Çalışma Koşulları ve Sosyal Uyumluluğu

Tedarikçilerimizin çalışanlarının çalışma koşullarına önem veriyoruz!

CMS, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO)'nün sosyal standartlarına uyumu temin etmek için tedarikçi programları ve denetimler gerçekleştirmektedir. Bu standartların ana ilkeleri:

- Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkı
- Zorla ya da zorunlu çalıştırmanın tüm biçimlerinin ortadan kaldırılması
- Çocuk işçiliğine etkin biçimde son verilmesi
- İstihdamda ve meslekte ayrımcılığın ortadan kaldırılması

Sağlık ve emniyet koşullarıyla ilgili olarak ise tedarikçimizden, İngiltere İş Sağlığı ve Güvenliği Danışmanlık Hizmetleri OHSAS 18001'e uygunluğu göstermeleri talep edilmektedir.

Önümüzdeki dönemlerde tedarikçilerimizden başka standartları da uygulamalarını isteyeceğiz.



Gaziemir CMS Üretim Tesisi





Jant Üretimi

CMS'nin Taşıt Üretimi Değer Zincirindeki Rolü

2013'te yılda 7,5 milyon olan jant üretim kapasitesini; 2014 yılına kadar 8,5 milyon janta çıkarmayı planlayan CMS, Avrupa'nın en büyük iki jant üreticisinden biri olmayı hedeflemektedir. CMS; bugün Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın üçüncü en büyük jant üreticisidir.

Bu veriler; 2013 yılında da eşit olmak üzere, 2012'de ağırlıklı olarak Dubai, Bahreyn, Katar ve Rusya'dan alınan, yıllık yaklaşık 62,9 milyon kg'lık alüminyum oranına tekabül etmektedir.

Orijinal hafif alaşım kullanımı (kg)

Orijinal hafif alaşım satın alımı (alüminyum)

2010	47.547.217
2011	53.941.143
2012	62.908.072
2013	78.854.412

Avrupa ve Türkiye'deki otomotiv endüstrisi dünyanın en büyükleri arasındadır. CMS, bu piyasalara jant tedarik ederek otomotiv sektöründe giderek artan büyüklükte bir paya ulaşmıştır. Müşterilerimizin %96'sı orijinal ekipman üreticilerinden (OEM), %4'ü ise nihai tüketiciye ulaşan yenileme pazarından oluşmaktadır.

Otomotiv sektöründeki artan tüketici taleplerine paralel olarak gerek otomotiv pazarı gerekse yüksek kalite parça ve komponent pazarı büyümeye devam etmektedir. Bu sebeple; hafif alüminyum jantlar, otomobillerin en önemli güvenlik komponentlerini oluşturmaktadır.

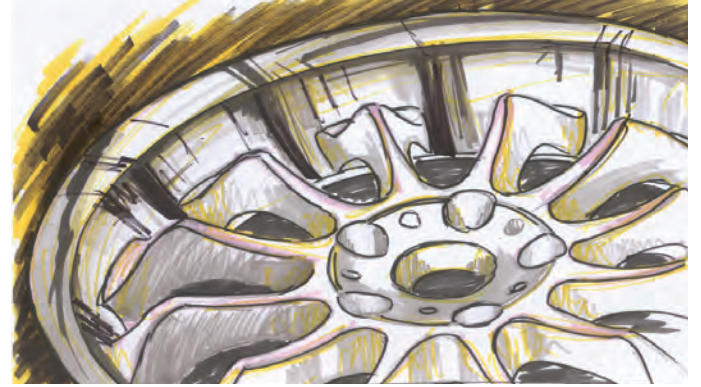
CMS'de Üretim

CMS, satın almış olduğu işlenmemiş alüminyumu bir dizi işleminden geçirir; böylelikle dikkatlice seçilmiş hammaddelerle en yüksek kalitede jantlar üretir. Üretim; verimlilik, kalite güvencesi, hızlı ürün teslimi ve maliyet optimizasyonunu gerektirmektedir. Detaylara ve üstün ürün sunmaya verilen önem, CMS'nin üçüncü kez TOYOTA'dan "2012'nin En Kaliteli Tedarikçi Ödülü"nü almasını sağlamıştır.



CMS'nin teknolojik donanımları

- Alçak basınçlı döküm
- Flow Form Teknolojisi
- 21" boyutuna kadar üretebilme
- KSL ve ABD uygulamaları
- Bilgisayar Destekli Tasarım Yazılımları (CAID/CAD) kullanarak jant ve aksesuar tasarımı
- Ürünlerin ve süreç tasarım aşamalarının doğrulanması için bilgisayar destekli mühendislik hizmetlerinin kullanımı (CAE)
- Tasarım doğrulaması için OEM müşterileri tarafından sertifikalandırılan test olanakları
- Ürün Veri Yönetim Sistemi (PDM)
- Alüminyum ya da epoksi maketlerin üretimi
- Çok renkli jantlar
- Tasarım yüzeyine lazer baskı uygulamaları



CMS'nin hafif jantları, daha az hammadde kullanımını sağlamış ve enerji tüketimini azaltmıştır.

CMS, jant ağırlığını azaltmak amacıyla üretim süreçlerini yeniden değerlendirmiş; "flow form", gerilim sertleştirme gibi teknikleri uygulamaya başlamıştır.

CMS, 2012 yılında Gaziemir'deki fabrikasında teknolojik donanımını artırmak amacıyla "flow form" teknolojisini yatırımını yapmış; bu sistem 2013 yılında seri üretimde kullanılmaya başlanmıştır.

CMS'yi farklılaştıran "Flow form teknoloji" nin avantajları:

Gelişmiş, talaşsız, kaynaklı ve soğuk üretim.

Daha yüksek akma mukavemeti, yorulma ömründe iyileşme gibi gelişmiş hammadde özellikleri, ikincil işleme ve ergitme gibi ikincil üretim işlemlerinin ortadan kaldırılması.

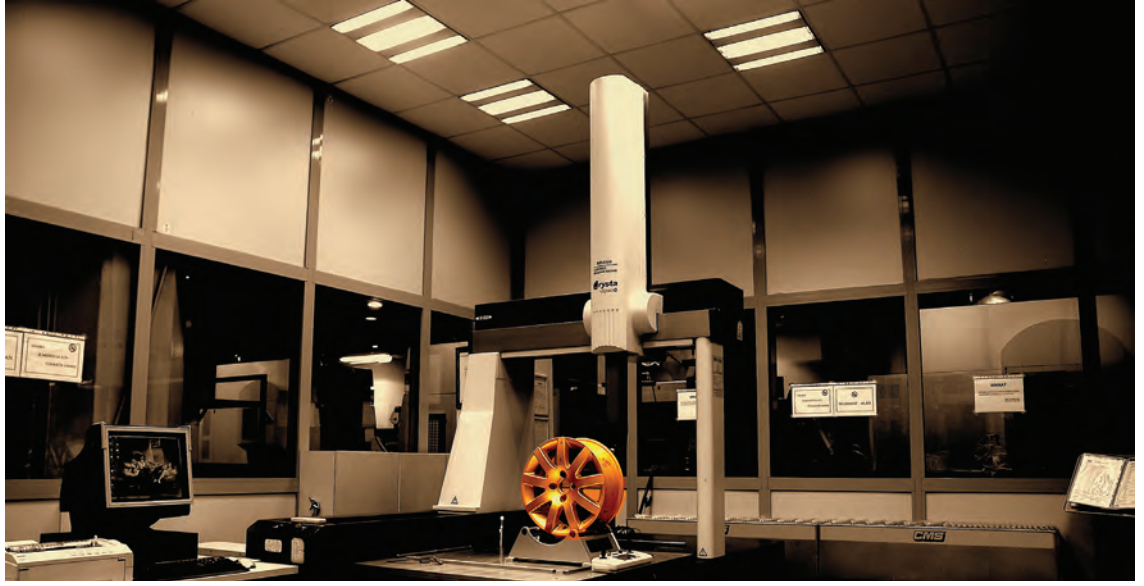
Daha hızlı, daha ekonomik üretim.

Toplamda yılda 800 ton alüminyum ve yaklaşık %0,2 enerji tasarrufu.

Hafif Alaşımli Jant Üretimi



**2014 yılında
AR-GE
bölümünde
108 kişi
istihdam
edilecektir.**



İnovasyon Yönetimi ve Araştırma & Geliştirme (Ar-Ge)

Araştırma & Geliştirme ve Know-How, her zaman CMS'nin başarısının temel taşı olmuştur ve olacaktır. 2013 yılı itibarıyla CMS'nin Ar-Ge departmanında 84 kişi çalışmaktadır; 2014 yılında ise tasarım ve inovasyon uzmanlarımızın sayısını 108'e çıkarmayı planlamaktayız. TÜBİTAK gibi araştırma kurumları, Türkiye'nin lider üniversitelerinin mühendislik fakülteleri ve T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile yeni malzemeler ve üretim teknolojileri üzerine ortak araştırmalar yürütmektedir. İnovasyon için gösterilen bu sürekli çaba, CMS'nin müşteri beklentilerini aşmasını sağlamakla kalmayıp aynı zamanda maliyet, çevresel sürdürülebilirlik ve üretim hatlarımızda güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarını oluşturmak gibi konularda üretimi optimize etmektedir.

Ar-Ge Yatırımları ve Ar-Ge Merkezi Çalışan Sayısı

Ar-Ge Yatırımları (Milyon Euro)

2010	2011	2012	2013
1,81	2,7	3,4	3,8

Ar-Ge Merkezi Çalışan Sayısı

2010	2011	2012	2013
68	69	73	95

Çalışmalar ve Ödüller

CMS; 2012 yılında 7, 2013 yılında 17 araştırma projesi yürütmüştür. 2014 yılında ise 24 araştırma projesi daha uygulamayı planlamaktadır.

İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ (IYTE)

IYTE Makine Mühendisliği Fakültesi ile birlikte “Malzemenin yüksek hızda başkalaşım özelliklerinin incelenmesi” isimli bir proje başlatılmıştır. Projenin kapsamı açısından bütün testler ve analizler tamamlanmış; bir sonraki çalışma ise 130 darbe testi ve ISO 7141’e uygunluk analizlerini içerecektir.

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

Dokuz Eylül Üniversitesi ile Ultrasonik tekniklerle dökme hafif alaşım jantların malzeme özelliklerinin araştırılması projesi yürütülmektedir. Devam etmekte olan bu projede, testlerin kapsamı telemetri sistemiyle dinamik yük verilerinin toplanması ve bunların Sonlu Elemanlar Analizi ile karşılaştırılması yapılmaktadır.

SAKARYA ÜNİVERSİTESİ

CMS, Sakarya Üniversitesi’nin güneş enerjisiyle çalışacak şekilde tasarlanan Saitem Arabası için karbon fiber kompozit jantlar üretmiştir. Metal yorgunluğu ve darbeye mukavemeti belirlemek için testler uygulanacaktır. Proje kapsamında plazma spreyleme yöntemiyle alüminyum ve çelik yüzeylerin kaplanması bulunmaktadır. Proje devam etmektedir.

Daha fazla bilgi için:

<http://www.saitem.org.tr/etiket/solar-car>

TÜBİTAK MAM

1. Marmara Araştırma Merkezi Malzeme Enstitüsü ile ortaklaşa TEYDEB’e “Na-nomalzeme Alaşımlar Projesi” başvurusu yapılmıştır. Sunulan proje kapsamında dökümde tane inceltme vasıtası ile daha dayanıklı malzeme üretimi bulunmaktadır.
2. Planlama aşamasında; Kimya Enstitüsü ile “UV dirençli boya malzemesi”, “Kendini temizleyen boya” projesi ve “hidrofob boya” projesi bulunmaktadır.

CMS, 2009 yılında AR-GE konusunda Türk Tübitak tarafından sertifikalandırılmıştır.



Çevresel Performans

CMS; Türkiye'nin ilk, dünyanın önde gelen hafif alaşım jant üreticilerindendir. CMS kurum stratejisi olarak, ürünlerinin ve süreçlerinin çevresel performansının sürekli geliştirilmesine çalışmaktadır.

Bu hedef ile 2000 yılında ISO TS 16949 Atık yönetimi kalite sistemi uygulanmış, ardından 2004 yılında ISO 14001 çevre yönetim sistemleri kurulmuştur. 2014 yılında ise, enerji yönetim sistemi olan ISO 50001 uygulanacaktır. Bu sistemlerin uygulanmaya başlaması ile birlikte, CMS'nin çevresel performansı büyük ölçüde gelişim göstermiştir. Bu ilk sürdürülebilirlik raporunda 2010 ve 2013 yılları arasındaki gelişimlerin altını çizmekteyiz.

Gelecek yıllarda, ürün ve süreç düzeyinde daha fazla çevresel performans göstergeleri uygulamayı planlamaktayız. Bu yaklaşım tedarikçilerimiz ve müşterilerimiz ile daha yapıcı bir diyalog kurmamızı; böylelikle çevresel performansımızı artırmamızı sağlayacaktır.

Temel rakamlar ve hedefler Çevresel göstergelere genel bakış

Ölçüt	Birim	2011	2012	2013	2014 Hedefi
Elektrik	MJ	296,60	383,44	373,68	367,2
Elektrik / ton alaşım	KWh/ metrik ton	0,918	0,983	0,910	0,895
Doğalgaz	MJ	653,0	799,34	829,8	820,8
Doğalgaz/ ton alaşım	m ³	1,965	2,050	2,125	2,114
CO ₂ (Kapsam 2)	kg mil	76,20	61,37	59,00	52,00
CO ₂ / ton alaşım	kg	2,88	2,78	2,40	2,10
Su	metric t alaşım	406,64	785,53	812,00	774,00
Su yoğunluğu m ³ / birim başına ton veya üretilen	metric t	0,005	0,012	0,011	0,09
Endüstriyel katı atık (yeniden kullanım) kg / kg alaşım	kg alaşım	0,0190	0,0114	0,0010	0,001
Evsel katı atık (yeniden kullanım) kg / kg alaşım	kg alaşım	0,0455	0,0495	0,0400	0,035
Metal katı atık (yeniden kullanım) kg / kg alaşım	kg alaşım	0,1103	0,1113	0,0800	0,0680

CO₂ ve Diğer Emisyonlar

2009 yılında imzalanan ve 2019'a kadar geçerliliği olan Kyoto Protokolü'nde, Türkiye'nin karbondioksit emisyonlarını azaltmakla ilgili belirttiği herhangi bir taahhüt bulunmamakla beraber CMS, gönüllü olarak her yıl karbon emisyonlarını ve çevresel etkilerini hesaplamaktadır. Çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik bir değişim ruhu yaratmak için CMS, çalışanlarını ve tedarikçilerini harekete geçirmek amacıyla hareket etmektedir. Bu konuda çok çalışmaktayız ve daha iyisini yapabiliriz!

CMS'nin üretim tesislerinin toplam karbon emisyonu, ISO 14064 standardı kullanılarak 2012 yılında 61.375 ton olarak hesaplanmıştır. Karbon ayak izimizi azaltmak için önümüzdeki yıldan itibaren bağımsız denetim uygulamayı planlamaktayız. CMS, 2011 yılında uçucu organik bileşenlerini (VOCs), NO_x (21.105 kg) ve SO₂ (1.370 kg) emisyonlarını 75.320 olarak, depolanan ve kaçakları 23.234 kg, parçacıklı maddeleri (PM) ise 8,009 kg olarak hesaplamıştır. 2014 yılında bu ölçümler yinelecektir. 2014 yılındaki bir başka hedefimiz ise, emisyon değerlerini azalmaya yönelik uygulamaların da bu ölçümlere dahil edilmesidir.

Su Kaynakları Yönetimi

CMS'nin 2012 yılında toplam su deşarjı 475 bin ton olarak hesaplanmıştır. Bu suyun %77'si (370 bin ton), sisteme deşarj edilmeden önce arıtılmıştır.

Üretim tesislerimizin her biri, zorunlu kılınan kapasitenin üstünde atık su arıtma olanaklarına sahiptir. Evsel ve endüstriyel atık suyunu arıtan bu tesislerin her birinde, en gelişmiş atık temizleme ve filtreleme teknolojileri bulunmaktadır. Aşağıdaki tabloda evsel ve endüstriyel atık su değerleri yer almaktadır.

	Su Arıtma Kapasitesi	Kullanılan Şebeke Suyu
Pınarbaşı Tesis	120 m ³ / gün	185 m ³ / gün
Çiğli Tesis	600 m ³ / gün	615 m ³ / gün
Gaziemir Tesis	400 m ³ / gün	340 m ³ / gün
Toplam	1.120 m ³ / gün	1.140 m ³ / gün

- Pınarbaşı Tesisi: 60 m³/gün artırılmış su boyama işleminde tekrar kullanılmıştır.
- Çiğli Tesisi: Endüstriyel, üretim sonrası atık suyun tamamı arıtılmıştır. (600 m³/gün)
- Çalışanların tüketimi için temiz su artırılmıştır. (12 m³/gün)
- Gaziemir Tesisi: Döküm işlemi için gereken bütün su, arıtma tesisinden sağlanmıştır; endüstriyel üretim sonrası atık suyun tamamı arıtılmıştır. (400 m³/gün)
- Evsel atık su arıtılarak soğutma havuzlarında kullanılmıştır. (75 m³/gün' ün 60m³/günü)
- Gaziemir Tesisi'nde yağmur suyu geri kazanım sistemi kurulmuştur.

2012 yılında CMS; Gaziemir tesisinde, 500 m³'e kadar depolamaya ve saatte 36 m³ artırmaya izin veren Yağmur Suyu Geri Kazanım Sistemi kurmuştur. Toplanan ve arıtılan yağmur suyunun üretimde ve fabrika tesislerinde yeniden kullanımını sağlayan bu sistemi kullanarak yıllık 22.000 m³ yüzey yağmur suyu toplanmış ve bu vasıta ile yaklaşık 7000 ton su tasarrufu yapılmıştır.

Toz Yönetimi

Üretim sırasında alüminyumun işleme, flow-forming, kaynak, taşıma ve eritme aşamalarında toz parçacıkları çevreye dağılabilmektedir. CMS bu süreci kontrol edebilmek için, TS 2361 ve Method 05005⁶ standartlarına uygun bir toz izleme sistemi kurmuştur.



Alu Europe'un⁷ yaptığı araştırmalara göre, alüminyum metal tozunun herhangi bir kimyasal spesifik fibrojenik etkisi olduğu ile ilgili bir kanıt bulunmamaktadır.

Düzenli kontrolü yapılmadığı takdirde potroomlarda havaya karışan çeşitli maddeler, akciğerlerde irtasyona sebep olabilir. Mevcut kanıtlar, florür içeren maddelerin ya da sülfür dioksitin insan akciğerlerinde fibrojenik bir etkinin öncüsü ya da nedeni olabileceğini göstermektedir. Araştırmalar; alüminyum oksit ve alüminyum hidroksitin, mevcut kontrollü mesleki maruziyet koşullarında "rahatsız edici toz" (nuisance dust) olarak davrandığını belirtmektedir.

İşyeri çalışmalarının sonuçları, alüminyum bileşenlerine karşı alerjik reaksiyonlar ya da maruz kalma sonucunda duyarlılık artışı göstermemektedir. Yapılan çalışmaların negatif sonuçlarıyla desteklenen kanıtlar; hayvan deri duyarlılığının artması, alüminyum metali, alüminyum oksit ve alüminyum hidroksit tozlarının inhalasyonla duyarlılaştırma potansiyelinin çok kısıtlı olduğunu göstermektedir.

Atık Yönetimi

Atığın azaltılması stratejik sürdürülebilirlik önceliklerimizin en üst sıralarında yer almaktadır. Üretim ve tesis atıklarını dört kategoride toplamakta ve ayırmaktayız.

kg	2011	2012	2013	2014 Hedefi
Endüstriyel & Geri dönüştürülemez	220.156	298.654	385.451	350 Bin
Endüstriyel & Geri dönüştürülebilir	276.503	374.190	596.791	560 Bin
Evsel & Geri dönüştürülemez	701.665	704.988	864.915	820 Bin
Evsel & Geri dönüştürülebilir	499.993	514.415	553.077	520 Bin

Her bir tesisimizde ayrı, kapalı ve kontrollü atık depolarımız bulunmaktadır. Bu depolarda, giren ve çıkan atıklar kaydedilmekte ve geri kazanılamayan atıkların ve bunların kalıntılarının güvenli bertarafı yönetilmektedir. CMS, atık yönetimi uygulamalarının yerine getirilmesi için yalnızca akredite ve yetkili tedarikçiler ile çalışmaktadır. Bütün atık yönetimi düzenlemelerine, yasal koşullara ve müşteri tarafından belirlenen gerekliliklere dikkatle uyulmaktadır.

⁶ Tech. Manual bölüm 2 başlık 1 Hava bulaşanları için personel örnekleme
ILO MAK' a göre değerler <5 mg./m³ olmalı. Tüm değerlerimiz bu rakamın altındadır.

⁷ http://www.alu-europe.eu/wp-content/uploads/2011/11/Al_Fact_Sheet_20110729_final.pdf

Acil Durum Planları: Pişman olmamak için!

En güvenli ortamlarda dahi doğal afetler, teknik hatalar ya da insan hataları yüzünden kazaların meydana gelebileceğinin farkındayız. Biz hazırlıklıyız!

Tesislerimizin her birinde Acil Durum Ekiple-
rimiz bulunmaktadır. Bu ekipler farklı birim-
lerden gelen üyelerden oluşmakta ve bütün
vardiyalarda görev almaktadır. Üç üretim
tesisimizde görev alan yaklaşık 300 kişilik
ekipler, sıkı eğitimlerden geçmekte ve yıllık
tatbikatlara tabi tutulmaktadır. Görev sorum-
luluk dağılımı uzmanlık alanına ve konuya
göre değişen bu ekiplerde; eğitimli yangın,
teknik destek, güvenlik, ilk yardım ve arama
kurtarma personelimiz bulunmaktadır.

CMS, kimyasal maddelerin dahil olduğu
kazalar ile ilgili Seveso Yönetmeliği 6. Acil
Durum Planı'nı uygulamaktadır ve REACH
(Avrupa Topluluğu Kimyasalların Güvenli
Kullanımına İlişkin Düzenleme) Düzenleme-
si'ni 2013'te uygulamaya geçirmiştir.
HONDA gibi müşterileri ile REACH dekla-
rasyonu bağlayıcı bir uygulama olarak
imzalamış ve tesis bünyesinde kimyasalların
güvenli kullanımıyla ilgili proaktif davranıla-
cağına dair teminat vermiştir.



CMS'nin çalışmalarına devam ettiği konular

- Sürdürülebilirlik ve çevresel etkilerin azaltılması konularında çalışanların ve yüklenici firmaların bilincinin artırılması amacıyla teşvik ve eğitim programlarının uygulanması.
- Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, komşular ve ilgili kurumlarla kesintisiz iletişimin sağlanması.
- Geri dönüşüm veya kaynakların kullanımının azaltılması ve/veya üretim süreçlerinde malze-
melerin uygun bertarafı gibi konularda mümkün olan tüm teknik ve finansal fırsatların sağlanması.
- Kirlilikten kaçınabilmek için atıkların azaltılması ve emisyonların düşürülmesi.



Çalışanlarımız

İnsan odaklı bir şirketiz!

CMS, borsada işlem görmemekte ve aile şirketi olarak faaliyetine devam etmektedir. CMS, bir aile şirketi olmasının yanı sıra kurumsal kültürünü de oluşturmayı başarmıştır. Ortak değerlerimiz; güven, saygı, hesap verebilirlik, performans ve insana değer vermekten oluşur.

Büyük çoğunluğu uzun yıllardır CMS ailesinin bir üyesi olan çalışanlarımız olmadan başarıya ulaşmamız mümkün olamazdı. Yıllar içinde istikrarlı bir şekilde büyüme gösterdik ve büyüme stratejimizin başarılı olabilmesi için şirketimize katılan yeni bireylerin hızla uyumunu sağlayarak ilerledik.

Eğitimlerin, standartların ve sistemlerin geliştirilmesi ve yönetilmesi, sürekli bir çabayı ve odaklanmayı beraberinde gerektirmektedir. Biz de çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sağlamaya ve onların kişisel ve profesyonel gelişimlerine fırsat oluşturmaya kendimizi adanmış bulunmaktayız.

CMS, 2011 yılında İngiltere İş Sağlığı ve Güvenliği Standardı OHSAS 18001'i uygulamaya başlamış ve bu sistem yıllar içerisinde gelişme kaydetmiştir.

CMS 2012 yılında, şirketin çalışma saatleri içinde, çalışanları için çok sayıda işbaşı eğitim programı düzenlemiş olması nedeni ile İŞKUR tarafından "En Fazla İşbaşı Eğitim Programı Düzenleyen Firma" ödülüne layık görülmüştür.

Yelkencilik, bowling turnuvaları, doğa gezileri gibi sosyal aktivitelerin yanında yabancı dil eğitimleri ile de çalışanlarımızın ekip ruhunu zenginleştirmektediriz.



Ölçüt

2011

2012

2013

2014 Hedef

İş kazaları toplam	138	125	85	65
Pınarbaşı Tesisi	36	31	20	15
Çiğli Tesisi	102	62	40	30
Gaziemir Tesisi"	-	32	25	20
Kariyer gelişimi görüşmeleri	6	4	45	18
Eğitimler (Kişi başına saat / yıl)	19,2	23,9	30	36

İş Kazaları

CMS'nin kaza önleme eğitimleri ve OHSAS standartlarını uygulaması sayesinde kaza oranımız, 2012 yılında %9,4 azalmıştır. Bu bir gelişmedir; ancak bunun yeterli olmadığını düşünmekte ve oranı daha da düşürmek için çok çalışmaktayız.

Sosyal Güvence - Emeklilik Planı

Kuruluşumuzdan itibaren geçerli olan bu uygulamayla birlikte bütün CMS Grubu çalışanları, emeklilik planımızdan faydalanma hakkına sahiptir.

CMS sosyal güvence sistemi ile henüz bir yıl çalışmış olanlar dahi, bir emeklilik planına dahil olmayı seçebilmektedirler. Çalışanların net maaşlarından yapılacak %2'lik kesintiye ek olarak CMS Grubu da %3'lük primi ödeyerek çalışanların emeklilik primlerini net maaşlarının %5'ine denk gelecek şekilde tamamlamaktadır.

Çalışma Koşulları

CMS, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO)'nun ilkelerini uygulamaktadır. Sürdürülebilirlik stratejimiz ve değer zincirinde yer alan tüm paydaşlarımıza karşı olan sorumluluğumuz, tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın da bu ilkelere bizim kadar uyumlu olmalarını gerektirmektedir. İş ortaklarımızdan ve tedarikçilerimizden de sosyal sorumluluğa aynı seviyede önem vermelerini beklemekte ve onlardan bu ilkelere uyumluluklarını belgelendirmelerini talep etmekteyiz.



Bizim Çocuklarımız

İş Etiği: Yolsuzlukla Mücadele

CMS, bütün iş ilişkilerinde en üst seviyede dürüstlük beklentisine sahiptir. Her türlü yolsuzluk, rüşvet, haraç ve zimmete para geçirme davranışı kesinlikle kabul edilemez.

CMS ticari ya da kişisel menfaat sağlamak amacı ile; bir kişinin, kurumun, siyasetçinin, devlet memurunun ya da yönetimin davranışını etkilemek ya da teşvik etmek amaçlı para ya da hediye alışverişine asla tolerans göstermemektedir. Ayrıca CMS, Türkiye dışında faaliyet gösterdiği ülkelerin rüşvet ya da yolsuzluk ile ilgili farklı düzenlemeleri olması durumunda dahi yolsuzlukla mücadele ilkelerinden ödün vermemektedir.

Ayrımcılık Yapılmaması

CMS Grup çatısı altında; cinsiyet, ırk, renk, sınıf, engelli olma durumu, sendika üyeliği, siyasi görüş, köken, din, yaş, hamilelik, cinsel eğilim gibi konularda çalışanlara karşı herhangi bir şekilde taciz ya da ayrımcılık yapılması asla kabul edilmemektedir.

Sendikalarla iyi ilişkiler kurulması

Çalışanlarımızın %72,3'ü Türk Metal Sanayicileri Sendikası MESS vasıtasıyla toplu sözleşme kapsamında bulunmaktadır. CMS, MESS'in de sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımını benimsemesini hedeflemektedir.

Ortak Hedef:
MESS ile birlikte başarı ve
performans ortamı
oluşturmak.



Sosyal Sorumluluk Çalışmalarımız

İzmir Pınarbaşı'nda bulunan merkez binamız ile Çiğli'deki ve Gaziemir Ege Serbest Bölge'deki (ESBAŞ) tesislerimiz; lokasyonları itibariyle yerel ve bölgesel ekonomilerle yakın bağlantı içindedir.

Bölgede lider şirketlerden biri olan CMS'nin, bölgenin kalkınmasına doğrudan ve dolaylı ekonomik katkısı çok yüksektir. CMS, bir vergi mükellefi olarak yerel ekonomiye ve devlet ekonomisine katkıda bulunan önemli miktarlarda vergiler ödemektedir. 2012 yılında devlete ödenen vergi 1,95 Milyon Euro olmuştur. Çalışanlarımız da gelirlerini bölge sınırları içerisinde harcayarak bölge ekonomisine katkıda bulunmaktadır.

Rakamlarla Sosyal Projeler

Ölçüt	2011	2012	2013	2014'e Kadar Hedef
Üniversite Proje İşbirlikleri Sayısı	-	7	17	24
Üniversitelerle Araştırma İşbirlikleri Sayısı	-	7	17	24
Sosyal Proje Sayısı	-	11	18	28



2013 Çalışan Sayısı

Tesis	Tesis Büyüklüğü (m²)	Çalışan Sayısı	Cinsiyet (Kadın)	Dağıtılan Gelir (Milyon TL/ Maaşlar)
Pınarbaşı	32.170	744	3,7 %	40,40
Çiğli	30.830	726	1,8 %	30.09
Gaziemir	103.700	542	6,3 %	22.74
TOTAL	166.700	2012	3,8 %	93.22



CMS yerel halkla yakın iletişim kurma konusunda da adımlar atmaktadır. 2011-2013 yılları arasında, yerel halk için toplamda 463.000 TL (180.000 Euro)'luk sosyal sorumluluk projesi yatırımı yapılmıştır. Bu projelerin 18 tanesi tamamlanmıştır. Bu sayının 2014 yılında 25'e çıkartılması hedeflenmektedir.

2010 yılında CMS, sağlıkla ilgili konulara odaklanmaya karar vermiş ve İzmir Behçet Uz Çocuk Hastanesi'ni desteklemiştir. Hastanenin cerrahi bölümüne önemli katkılarda bulunmuştur.

CMS'nin ikinci odak konusu ise eğitim olmuştur. CMS, bölgede yaşayan öğrencilere burs olanakları sağlamaktadır.

Ayrıca, her yıl Ramazan ayında CMS; yerel halktan, ihtiyaç sahibi binden fazla kişiye ücretsiz iftar yemekleri düzenlemektedir.

Geleceğimiz



Müşterilerimize Değer Sunmak

Lider otomotiv üreticileri; taleplerine ve araç özelliklerine uygun yüksek kaliteli ürünler, inovatif tasarım ve hafiflik sunması konusunda CMS'ye güvenmektedirler. CMS'nin sürdürülebilirlik stratejisi sadece OEM müşterilerine değil, satış sonrası nihai tüketicisine, yenileme pazarı kanalıyla da ek bir değer sunmayı hedeflemektedir.

CMS Volkswagen, Daimler Benz ve BMW gibi uzun yıllardır sürdürülebilirliğin entegrasyonu üzerinde çalışmış şirketler ile iş ortağı olma şansına sahip olarak, bilgi ve en iyi uygulamaların paylaşımı için bu kurumlarla daima aktif bir diyalog kurmuştur.

CMS, %100 müşteri memnuniyetini en önemli "sürdürülebilirlik" göstergelerinden biri olarak görmekte ve şikayet yönetimini bu sürecin temel parçalarından biri olarak değerlendirmektedir.

2011 yılından itibaren CMS, müşteri şikayetleri (alüminyum alaşım jantlarımızın tasarımı, geliştirilmesi ve üretimi konularında) yönetme alanında ISO 10002 sertifikasını almaya hak kazanmıştır.



Müşteri ihtiyaçlarına inovasyon ile cevap vermek

Bu raporun Jant Üretimi bölümünde (s. 35) daha güvenli, daha hafif ve daha iyi tasarlanmış jantların üretiminde, inovasyon ve araştırma - geliştirme (Ar-Ge) üzerine odaklandığımızı belirtmiştik. 2012 yılında 3.4 milyon Euro olan Ar-Ge yatırımlarımızı, 2013 yılında 3.8 milyon Euro'ya çıkardık. Bu yatırımların bir kısmı, ürünlerin ve süreçlerin sürdürülebilirlik ölçümlerine harcanacaktır. Ürün Yaşam Döngüsü Analizi yaparak ürün merkezli çevresel göstergeler de oluşturulması planlanmaktadır.



Geri dönüşüm döngülerinin tamamlanması

İş modellerinin geliştirilerek geri dönüşüm döngülerinin tamamlanması için müşterilerimizle ortaklaşa çalışarak açık bir diyalog oluşturmayı hedefliyoruz.

Amacımız; 110 farklı teslimat noktasına ürünlerini sevkeden bir OEM tedarikçisi olarak "aşağı yönlü değer zincirlerimizde, ürettiğimiz jantların geri dönüştürülebilmesi için nasıl bir etki yaratabiliriz?" sorusunun yanıtını bulmaktır.

Müşterilerimiz



Ödül ve Takdirler

2012 Yılında CMS'nin Aldığı Ödüller

CMS Jant ve Makina Sanayi A.Ş. 2012 yılında ürettiği ürünler için bir dizi ödül kazanmıştır.



Toyota'dan Kalite Ödülü...

• CMS, 2012 yılında TOYOTA'nın “En Kaliteli Tedarikçi Ödülü”ne layık görülmüştür. Dünyanın lider otomotiv üreticilerinden biri olan Toyota, tedarikçileri arasından seçimini yapmıştır. Sürekli gelişim faaliyetlerinde bulunan ve Toyota ile küresel bir işbirliği içinde çalışan CMS; kalite, hızlı teslimat, maliyet optimizasyonu gibi özellikleriyle üçüncü kez bu prestijli ödüle layık görülmüştür. CMS Grubu Üretim Başkan Yardımcısı Tarık Uslu, ödülü 19 Mart tarihinde; Brüksel, Belçika'da düzenlenen Toyota 2013 Yıllık Tedarikçiler Buluşma Toplantısı ve Ödül Töreni'nde kabul etmiştir.

• CMS Grubu'na Toyota tarafından iki sertifika verilmiştir. “Teslimat Takdir Sertifikası” ve “Maliyet Takdir Sertifikası” verimlilik, karlılık ve profesyonellik gibi bir dizi kritere dayanarak takdim edilmiştir. Böylece raporlama dönemi içinde CMS, bir kez daha Toyota tarafından takdir edilmiştir.

İhracat Ödülleri...

• Haziran ayında İzmir Ticaret Odası, CMS'yi “En Çok Döviz Kazanan Şirketler” ve “En Yüksek İhracat Yapan Şirketler” arasında açıklamıştır.

• Ege İhracatçı Birlikleri CMS'yi, 2012 yılında Ege Bölgesi'nde gerçekleştirdiği faaliyetler ışığında “En fazla İhracat Yapan Şirket” ödülüne layık görmüştür. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, bu ödülü, CMS Grubu CEO'su Ünal Kocaman'a, 27 Şubat'ta İzmir'de düzenlenen törende takdim etmiştir.

• Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği, CMS'yi “En Fazla İhracat Yapan Şirketler” sıralamasında, alüminyum sektöründe faaliyet gösteren şirketler arasında üçüncü şirket olarak değerlendirilmiştir.



İnsan Kaynakları Ödülleri

- 2012 yılında CMS'ye İŞKUR tarafından "En Fazla İşbaşı Eğitim Programı Düzenleyen Firma" ödülü verilmiştir. Ödülün CMS'ye verilme sebebi, şirketin çalışma saatleri içinde, çalışanları için çok sayıda işbaşı eğitim programı düzenlemiş olmasıdır.
- Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası, çalışan eğitimine verdiği önemden dolayı CMS'ye bir teşekkür plaketi takdim etmiştir.

Diğer ödüller...

- 20 Aralık tarihinde Tofaş CMS'yi İşbirliği Geliştirme Ödülü'ne layık görmüştür ve ödül CMS Grubu Satış Direktörü Cengiz Muhaddisoğlu'na takdim edilmiştir.



Rapor Hakkında

Kapsam ve Sınırlar

Bu rapor, CMS Grubu'nun bünyesinde bulunan beş şirketin ve CMS'nin çoğunluk hissesine sahip olduğu bağlı şirketlerin Sürdürülebilirlik Raporu'dur. Türkiye'de CMS markası altında çalışan üç büyük şirket bulunmaktadır:

CMS Jant ve Makina San. A.Ş.

CMS Jant San.A.Ş.

LDS Lodos Teknik San.Tic. A.Ş.

CMS Avrupa'da, "CMS Automotive Trading GmbH" adı altında operasyonlarını sürdürmekte ve Rusya'da ise "CMS Automotive Trading LLC" adıyla yenileme pazarına hizmet vermektedir.

Bu rapor, 2013 yılı sonunda hazırlanmıştır ve 2011-2012 yıllarını kapsamaktadır. 2013 yılı henüz sonlanmadığı için 2013 yılının sonuyla ilişkili bazı rakamlar tahminlerden ibarettir; 8/2013 dönemine kadar edinilen verilerle oluşturulan değerleri yansıtmaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz 2014 yılına yöneliktir.

Bu rapor; konu önceliklendirmesi (paydaşların endişeleri ışığında iş etkisi en çok olan sürdürülebilirlik sorunları ele alınmıştır), bütünlük, denge, karşılaştırılabilirlik, doğruluk, güvenilirlik, vakitlilik ve açıklık prensiplerine göre hazırlanmıştır. Veri toplama ve raporlama süreçlerinde kalite prensipleri uygulanmıştır. Ancak önümüzdeki yıl, geliştirilmiş veri doğruluğu üzerinde de çalışılacaktır. Veriler bir araya getirilirken Küresel Raporlama Girişimi (GRI/G3) raporlama prensipleri uygulanmıştır. Rapor, şirketimiz ve paydaşlarımız açısından en önemli görülen etkilere ve fırsatlara odaklanmıştır. Bu konular kurumsal faaliyetlerimizi etkilemektedir veya etkileyecektir. CMS de bu esas konuların belirlenmesi açısından dolaylı ya da doğrudan etki sahibidir.

Raporlama Dönemi ve Gelecek Raporlar

Bu Sürdürülebilirlik Raporu, CMS tarihinde ilk kez yayınlanmaktadır. Raporu yıllık olarak yayınlamayı hedeflemekteyiz. Bir sonraki rapor 2015 yılında yayınlanacaktır.

2014 yılı içerisinde online olarak performans verilerimizi paylaşacağız ve paydaşlarımızı da; bize geri bildirimlerini, endişelerini ve beklentilerini göndermeye davet edeceğiz.

Küresel Raporlama Girişimi

Rapor Küresel Raporlama Girişimi (GRI) G3.1 Sürdürülebilirlik Raporlama Kılavuzları ve GRI Madencilik ve Metal sektör eki GRI'ye uygun "C" Uygulama Seviyesi'ne göre hazırlanmıştır. Kısaltılmış bir GRI İçerik Endeksi, raporun 53 ve 54 sayfalarında bulunmaktadır. Destekleyici veriler ve GRI verilerine göre performansımızla ilgili diğer bilgiler web sitemizdeki tam GRI İçerik Endeksi'nde yer almaktadır: <http://www.cms.com.tr/sustainability>

GRI İçerik Endeksi

Bu rapor, hem Küresel Raporlama Girişimi (GRI) G3.1 Sürdürülebilirlik Raporlama Kılavuzlarına hem de GRI Madencilik ve Metal sektör ekine göre hazırlanmıştır. Raporlamamız GRI'ye uygun C Uygulama Seviyesi'ndedir. (bilgi için www.globalreporting.org adresini ziyaret edebilirsiniz). Aşağıda sunduğumuz kısa GRI G3.1 endeksi, okuyucularımızın GRI kılavuzlarında belirtilen bilgileri rahatça bulabilmelerine yardımcı olacaktır.

Daha az öncelikli görülen göstergelerle ilgili ek bilgileri içeren kapsamlı endeks, www.cms.com.tr adresinde ya da talep edilecek basılı kopyada bulunabilir.

Denetim

Bu rapor için üçüncü taraf denetimleri aranmamıştır. Ancak verilerimizi gelecekteki denetimler göz önünde tutarak sistematik bir şekilde toplamış bulunmaktayız. Beyan ettiğimiz bazı veriler çeşitli kurum içi doğrulamalara ve üçüncü taraf doğrulamalarına tabi tutulmuştur. Örneğin; bazı mali veriler Yıllık Rapor'daki mali tablolardan alınmıştır ve bazı çevresel veriler de düzenleyici kurumlara rapor edilmiştir.

Durum Anahtarı

GRI Göstergeleri gereği tüm bilgiler raporlanmıştır.

Tam Raporlandı: GRI göstergesinin gerektirdiği bilgileri tam olarak rapor etmiş bulunmaktayız.

Kısmen Raporlandı: Gereken bilgilerin bazılarını sağladık, gelecekte bu bilginin tam olarak raporlanması için çalışmaktayız.

Beyan edilmedi: Bu bilgi ya edinilmemiştir ya da rekabet veya farklı sebeplerden ötürü gizli tutulmaktadır.

İlgili değil: Bu gösterge bizim operasyonlarımızla ya da raporlamamızla ilgili değildir.



Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **CMS Group** has presented its report WHEELS INTO THE FUTURE, 2013 to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level C.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines. For methodology, see www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 27 December 2013

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nelmara Arbex", is written over a faint, large watermark of a globe.

Nelmara Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check 17 December 2013. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

GRI İçerik Endeksi

Tam Bildirildi
 Kısmen Bildirildi
 Açıklanmadı
 Uygulanamaz

Gösterge	Seviye	Bulunduğu Bölüm ve Sayfa Numarası
STRATEJİ VE ANALİZ		
1.1		Yönetici Mesajları (Syf 03-06)
KURUM PROFİLİ		
2.1		Hedef ve İlerlemeler (Syf 07)
		Sektörümüz (Syf 09-10)
		Stratejimiz (Syf 15-16)
		Kurumsal Stratejimiz (Syf 17-19)
		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 20-28)
		Sürdürülebilirlik Yönetimi (Syf 29-31)
2.2		CMS Hakkında (Syf 11)
		Stratejimiz (Syf 15-16)
		Kurumsal İnternet Sitesi: Hakkımızda
2.3		CMS Hakkında (Syf 11-14)
		Rapor Hakkında (Syf 52)
		Kurumsal İnternet Sitesi: Hakkımızda
2.4		CMS Hakkında (Syf 11-14)
		Kurumsal İnternet Sitesi: Hakkımızda
2.5		CMS Hakkında (Syf 11-14)
2.6		CMS Hakkında (Syf 11-14)
		Sürdürülebilirlik Yönetimi (Syf 29-31)
2.7		Kurumsal İnternet Sitesi: Hakkımızda
		CMS Hakkında (Syf 13)
		Stratejimiz (Syf 15-16)
		Müşterilerimize Değer Sunmak (Syf 49)
2.8		Kurumsal İnternet Sitesi: Ürün Grupları- OEM ve AFM
		Hedef ve İlerlemeler (Syf 08)
		CMS Hakkında (Syf 13-14)
2.9		Stratejimiz (Syf 15)
2.10		Ödül ve Takdirler (Syf 50-51)
RAPOR PARAMETRELERİ		
3.1		Rapor Hakkında (Syf 52)
3.2		
3.3		Rapor Hakkında (Syf 52)
3.4		Sürdürülebilirlik Yönetimi (Syf 31)
3.5		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 20-26)
3.6		Rapor Hakkında (Syf 52)
3.7		
3.8		Rapor Hakkında (Syf 52)

Gösterge	Seviye	Bulunduğu Bölüm ve Sayfa Numarası
3.10		
3.11		
3.12		GRI Göstergeleri Tablosu
YÖNETİM, TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER		
4.1		CMS Hakkında (Syf 11)
		Sürdürülebilirlik Yönetimi (Syf 29-31)
		Kurumsal İnternet Sitesi: Hakkımızda Grup Şirketleri- Yönetim
4.2		Sürdürülebilirlik Yönetimi (Syf 29-31)
		Kurumsal İnternet Sitesi: Hakkımızda Grup Şirketleri- Yönetim
4.3		
4.4		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 26-27)
4.14		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 26-27)
4.15		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 20)
EKONOMİK PERFORMANS		
EC1		Hedef ve İlerlemeler (Syf 08)
		Sosyal Sorumluluk Çalışmalarımız (Syf 47)
EC2		Yönetici Mesajları (Syf 03- 06)
		Kurumsal Stratejimiz (Syf 19)
		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 20-28)
		Tedarik ve Malzeme Girdisi (Syf 32- 34)
		Jant Üretimi (Syf 35- 39)
		Çevresel Performans (Syf 40- 43)
		Müşterilerimize Değer Sunmak (Syf 49)
EC3		
EC4		
EC5		
EC6		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 21)
EC7		
EC8		Kurumsal Stratejimiz (Syf 18)
		Sosyal Sorumluluk Çalışmalarımız (Syf 47)
EC9		CMS Hakkında (Syf 13-14)
		Sosyal Sorumluluk Çalışmalarımız (Syf 47-48)
ÇEVRESEL PERFORMANS		
EN1		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 25)
		Tedarik ve Malzeme Girdisi (Syf 32- 34)
		Jant Üretimi (Syf 35- 39)
EN2		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 25)
		Tedarik ve Malzeme Girdisi (Syf 32- 34)
		Jant Üretimi (Syf 36)



Tam Bildirildi



Kismen Bildirildi



Açıklanmadı



Uygulanamaz

Gösterge	Seviye	Bulunduğu Bölüm ve Sayfa Numarası
EN3		Çevresel Performans (Syf 40)
EN4		Çevresel Performans (Syf 40)
EN5		Tedarik ve Malzeme Girdisi (Syf 32- 34)
		Jant Üretimi (Syf 36)
EN6		Jant Üretimi (Syf 38)
		Çevresel Performans (Syf 40- 43)
		Ek-Uygulanan Standartlar CMS
EN7		Jant Üretimi (Syf 38)
		Çevresel Performans (Syf 40- 43)
		Ek-Uygulanan Standartlar CMS
EN8		Çevresel Performans (Syf 41- 42)
EN9		
EN10		Çevresel Performans (Syf 41)
EN11		
EN12		
MM1		
EN13		
EN14		
MM2		
EN15		
EN16		Tedarik ve Malzeme Girdisi (Syf 32- 34)
		Çevresel Performans (Syf 41)
EN17		Tedarik ve Malzeme Girdisi (Syf 32- 34)
		Çevresel Performans (Syf 41)
EN18		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 24- 25)
		Çevresel Performans (Syf 41)
EN19		Tedarik ve Malzeme Girdisi (Syf 32- 34)
EN20		
EN21		Çevresel Performans (Syf 41- 42)
EN22		Çevresel Performans (Syf 41- 42)
MM3		
EN23		
EN24		
EN25		
EN26		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 24- 25)
		Jant Üretimi (Syf 38)
		Çevresel Performans (Syf 41)
		Ek - Uygulanan Standartlar CMS

Gösterge	Seviye	Bulunduğu Bölüm ve Sayfa Numarası
EN27		Jant Üretimi (Syf 35- 39)
		Çevresel Performans (Syf 40)
EN28		
EN29		
EN30		
SOSYAL PERFORMANS: İŞGÜCÜ UYGULAMALARI VE İNSANA YAKIŞIR İŞ		
LA1		Sosyal Sorumluluk Çalışmalarımız (Syf 47)
LA2		
LA3		
LA15		
LA4		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 26-28)
		Çalışanlarımız (Syf 45-46)
LA5		
MM4		
LA6		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 26)
		Çevresel Performans (Syf 43)
		Çalışanlarımız (Syf 44-46)
LA7		Çevresel Performans (Syf 43)
		Çalışanlarımız (Syf 44-46)
LA8		Kurumsal Stratejimiz (Syf 18)
		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 26)
		Çevresel Performans (Syf 43)
		Çalışanlarımız (Syf 44-46)
LA9		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 26)
		Çevresel Performans (Syf 43)
		Çalışanlarımız (Syf 44-46)
		Ek-Uygulanan Standartlar CMS
LA10		Kurumsal Stratejimiz (Syf 18)
		Çalışanlarımız (Syf 44-46)
		Ödül ve Takdirler (Syf 50)
LA11		Kurumsal Stratejimiz (Syf 18)
		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 26)
		Çalışanlarımız (Syf 44-46)
		Ödül ve Takdirler (Syf 50)
LA12		Kurumsal Stratejimiz (Syf 18)
		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Syf 26)
		Çalışanlarımız (Syf 44-46)
		Ödül ve Takdirler (Syf 50)
LA13		
LA14		



Tam Bildirildi



Kismen Bildirildi



Açıklanmadı



Uygulanamaz

Gösterge	Seviye	Bulunduğu Bölüm ve Sayfa Numarası
SOSYAL PERFORMANS: İNSAN HAKLARI		
HR1	☐	
HR2	☐	
HR3	☐	
HR4	☐	
HR5	☐	
HR6	☐	
HR7	☐	
HR8	☐	
MM5	☐	
HR9	☐	
HR10	☐	
HR11	☐	
SOSYAL PERFORMANS: TOPLUM		
SO1	☐	
SO1 (G31)	☐	
MM6	☐	
MM7	☐	
MM8	☐	
MM9	☐	
MM10	☐	
SO9	☐	
SO10	☐	
SO2	☐	
SO3	☐	
SO4	☐	
SO5	☐	
SO6	☐	
SO7	☐	
SO8	☐	
SOSYAL PERFORMANS: ÜRÜN SORUMLULUĞU		
MM11	☐	
PR1	☐	
PR2	☐	

Gösterge	Seviye	Bulunduğu Bölüm ve Sayfa Numarası
PR3	☒	Kurumsal Stratejimiz (Pg 18)
		Sürdürülebilirlik Stratejimiz (Pgs 20-28)
		Tedarik ve Malzeme Girdisi (Pgs 33- 34)
		Jant Üretimi (Pgs 35- 39)
		Çevresel Performans (Pg 40)
		Çevresel Performans (Pg 43)
		Müşterilerimize Değer Sunmak (Pg 49)
		Ek-Uygulanan Standartlar CMS
PR4	☐	
PR5	☒	Kurumsal Stratejimiz (Pg 17)
		Müşterilerimize Değer Sunmak (Pg 49)
		Ek-Uygulanan Standartlar CMS - ISO 10002
PR6	☐	
PR7	☐	
PR8	☐	
PR9	☐	

Danışmanlık Ortaklıkları
REIMERS+PARTNERS
Exclusive representative of PE INTERNATIONAL A.G in Turkey
www.pe-international.com

Sürdürülebilirlik Akademisi
www.surdurulebilirlikakademisi.com

I'm Creative www.imcreative.tv	Grafik Tasarım Us Brainworks www.usbw.us
--	---

© CMS Grup
Sürdürülebilir Gelecek Yolunda Sürdürülebilirlik Raporu 2013
Kemalpaşa Cad. No: 40 35060 Pınarbaşı, İzmir - TÜRKİYE
www.cms.com.tr